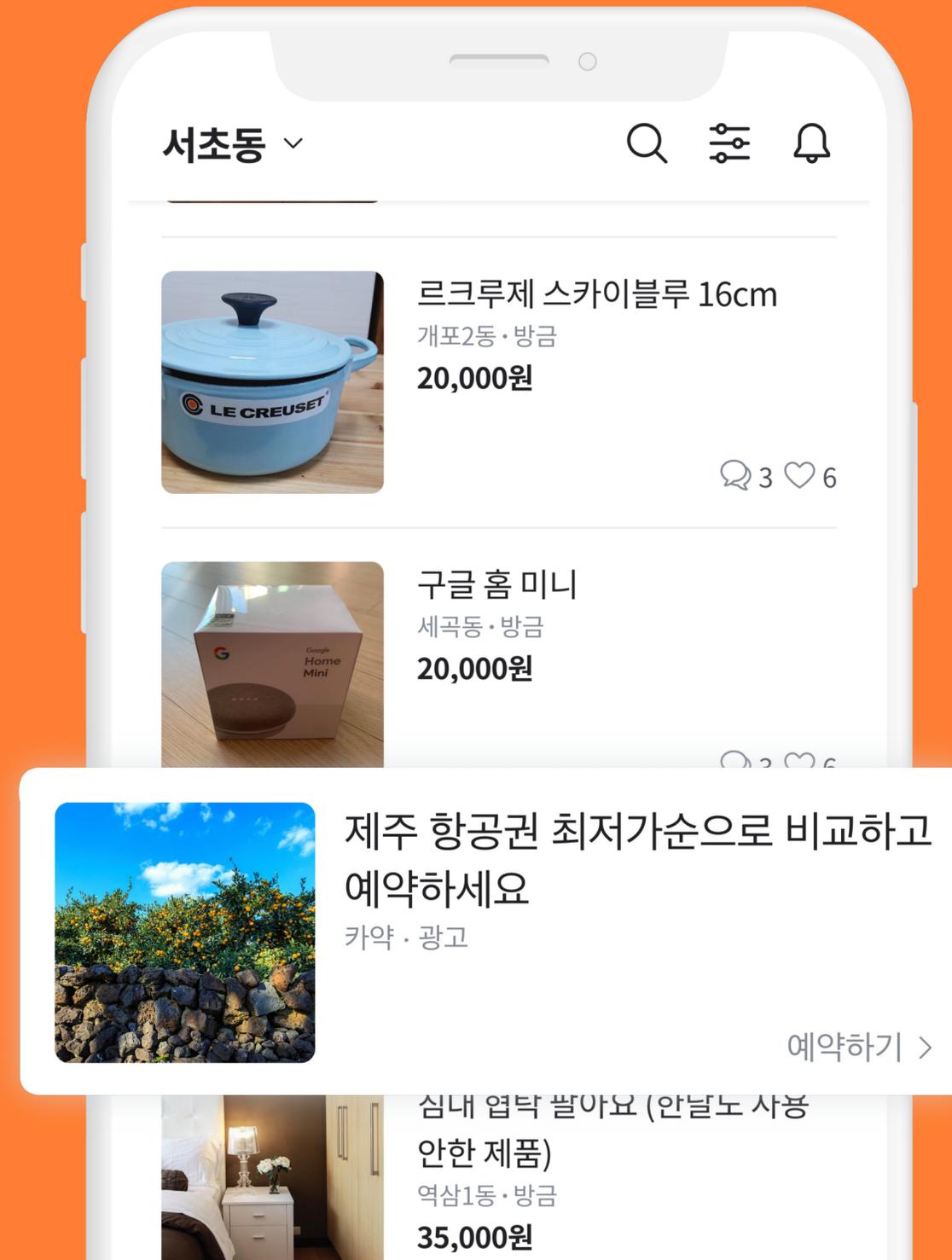


당근 전문가모드 광고 솔루션 소개서

2024.07 Ver.

상품 소개서 요약본 다운로드

E-mail ad_sales@daangn.com
컨텐츠 무단 배포 및 수정 금지



Contents

01 당근 매체 소개

- 전문가모드 주요 특징
- 전문가모드 레퍼런스

02 전문가모드 안내

- 네이티브 피드 광고 주요 특징
- 네이티브 피드 광고 운영 Tip

03 네이티브 피드 광고

04 카탈로그 상품 광고

- 카탈로그 상품 광고 주요 특징
- 카탈로그 상품 광고 집행 조건
- 카탈로그 상품 광고 세팅 프로세스
- 카탈로그 상품 광고 운영 Tip

05 전환 추적 도구

- 전환 추적 도구 소개
- 전환 추적 도구 연동 프로세스

06 맞춤 타겟

- 맞춤 타겟 & 유사 타겟 소개
- 맞춤 타겟 생성 및 세팅 프로세스
- 맞춤 타겟 & 유사 타겟 활용 Tip

07 비즈프로필

- 비즈프로필 주요 특징
- 비즈프로필 운영 Tip
- 비즈프로필 레퍼런스

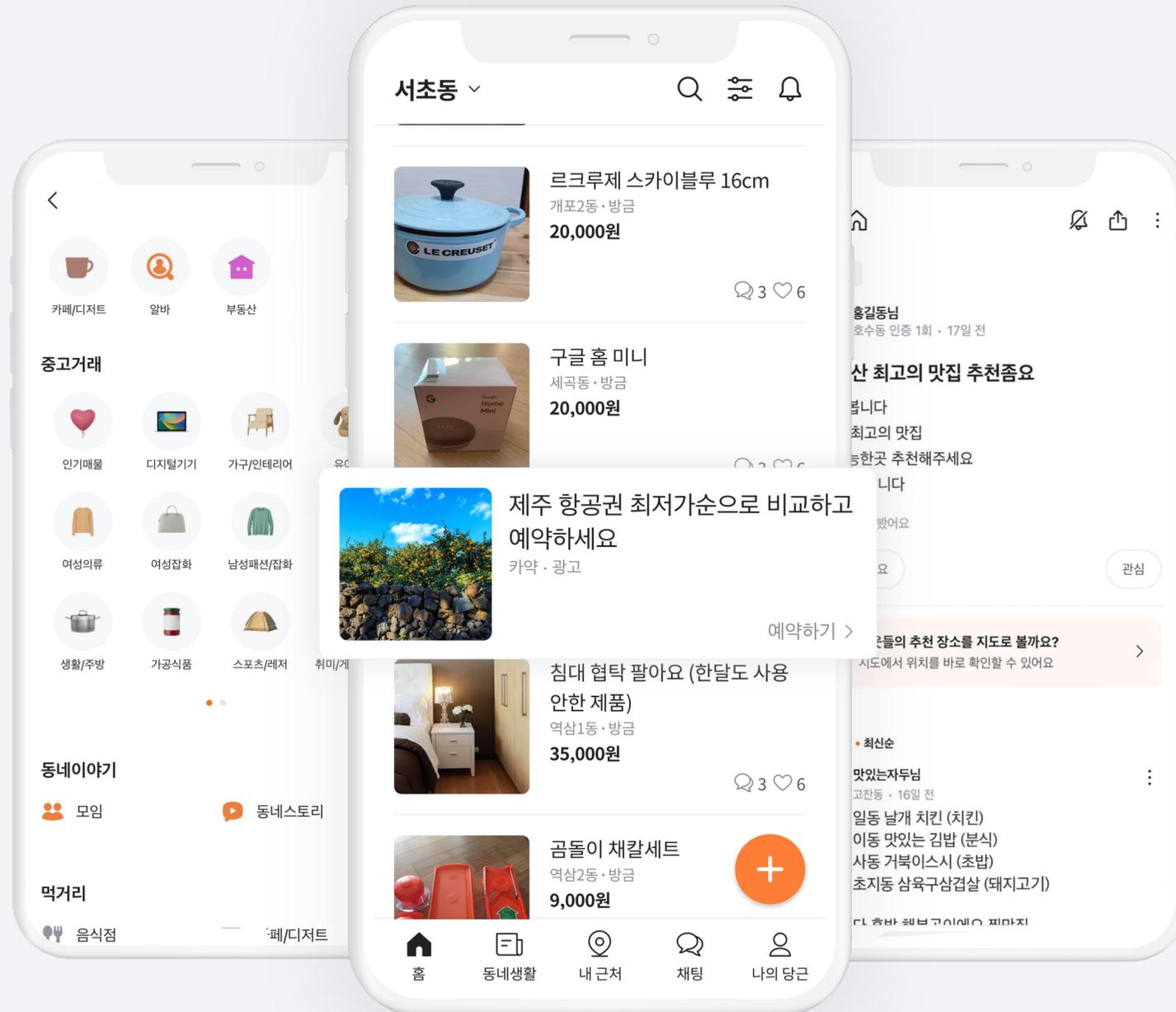
08 자주 하는 질문 (FAQ)

- 공통 FAQ
- 카탈로그 상품 광고 FAQ

01

당근 매체 소개

국내 최대 하이퍼 로컬 서비스, 당근



01 전국민의 3명 중 1명이 이용하고 있어요

* 누적 가입자 수 3,900만 / 월 이용자 수(MAU) 약 1,900만

02 대한민국 모든 동네의 정보가 모여있어요

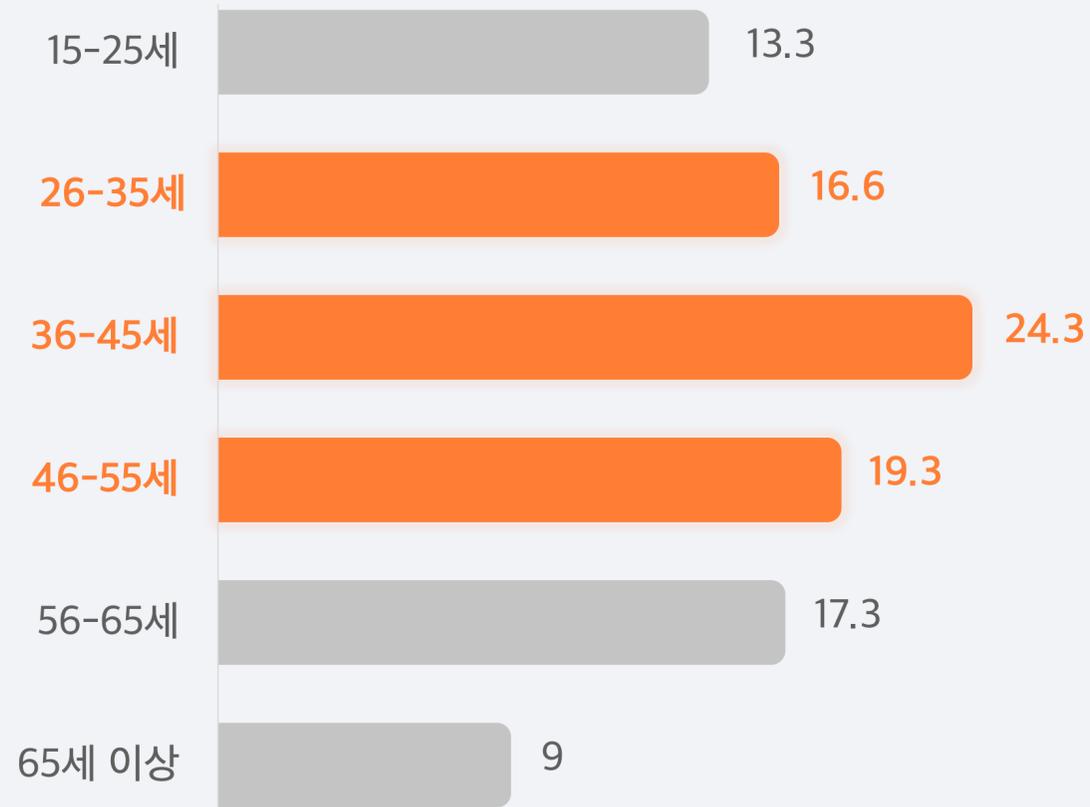
* 커뮤니티 / 중고거래 / 동네가게 / 부동산 / 알바 등 ..

03 유저들의 충성도 및 선호도가 높아요

* 주간 방문 빈도 4.92일 / 1인당 월 평균 64회 이용

* 2024년 6월 당근 내부 데이터 기준

당근에서 핵심 소비층을 대상으로 광고를 노출시킬 수 있어요!



연령대별 비율



성별 비율

* 당근 내부 데이터 기준 / 단위 (%)

당근은 구매 의도를 가진 유저들이 적극적인 액션을 하고 있어요!

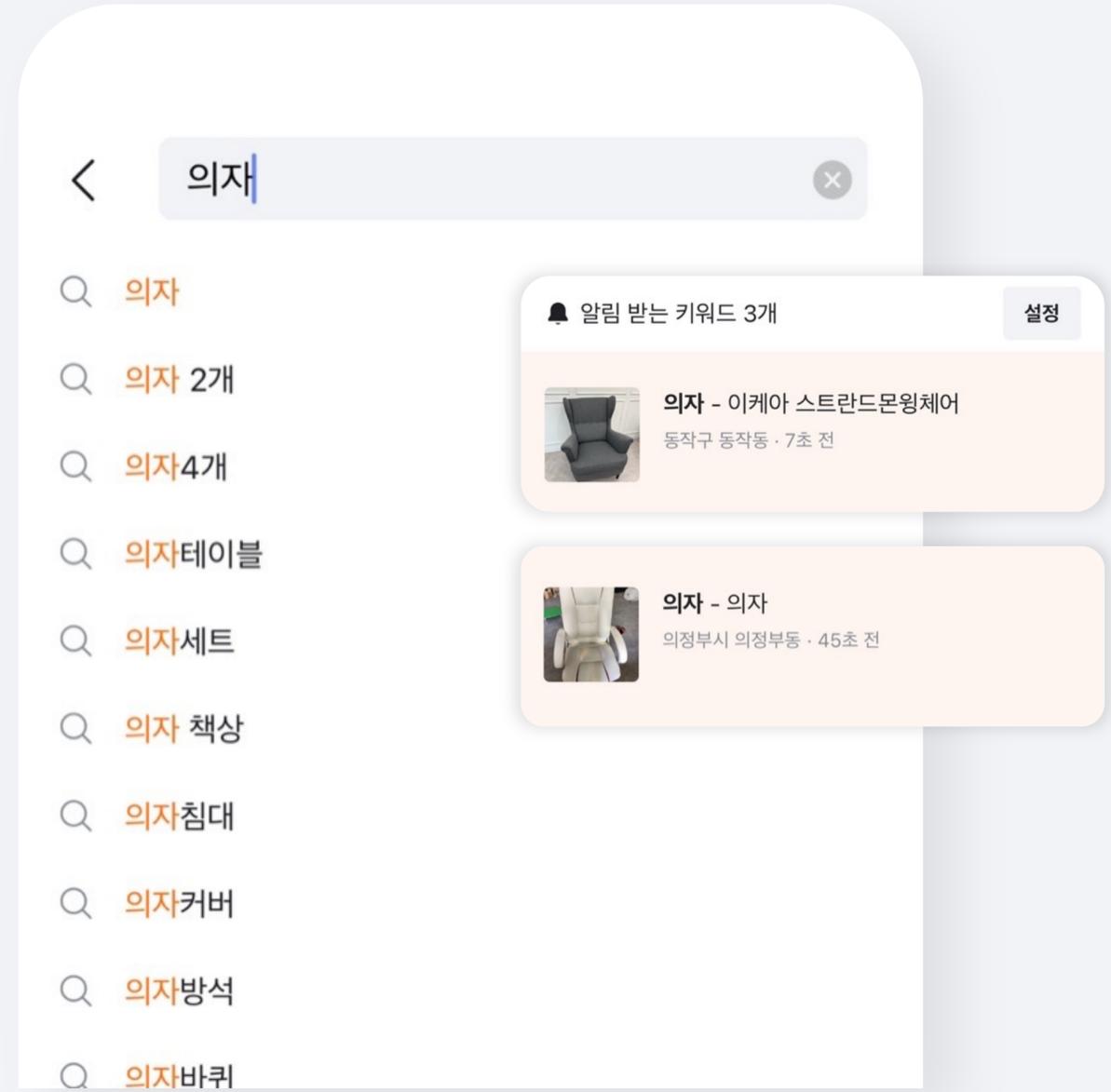
월 평균 검색 쿼리 수



월 평균 제품 상세 페이지뷰



* 2024년 6월 당근 내부 데이터 기준



02

전문가모드 안내

전문가모드는 셀프 서빙 광고 플랫폼으로 목표 달성을 위해 필요한 다양한 타겟팅과 정교한 관리 기능을 제공해요.

1. 목표 맞춤형 광고

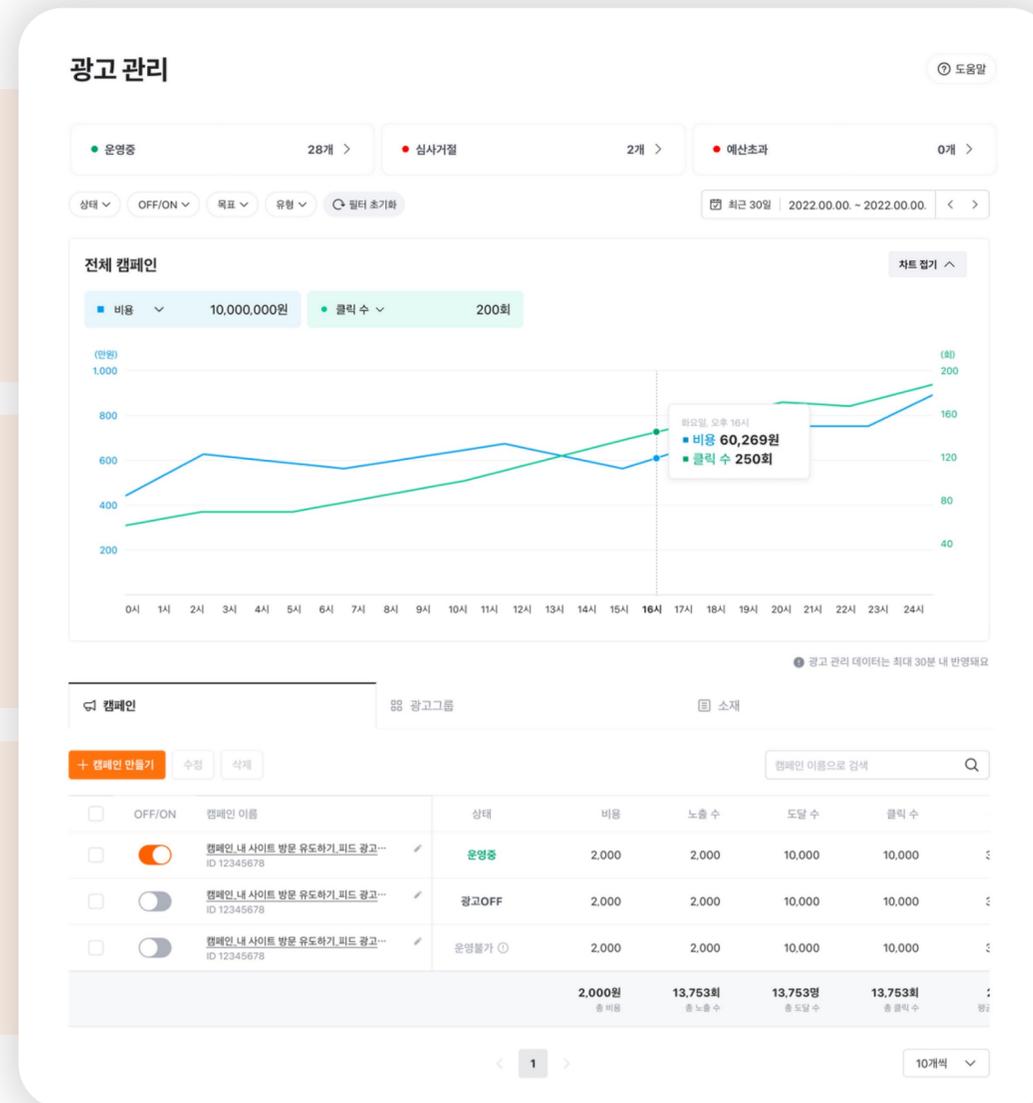
앱/웹사이트 방문하기, 상품 판매 늘리기 등 캠페인 목적에 맞춰 설정 가능

2. 효율을 높이는 예산 및 입찰제

맞춤 예산 설정이 가능하고, 실시간 입찰제로 효율적인 광고비 운용

3. 관리 기능 강화

캠페인, 광고그룹, 소재 단위 설정 및 대시보드를 통한 광고 관리 기능 강화



4. 정밀한 타겟팅

인구통계학, 지역, 관심사, 맞춤 타겟팅 등 정밀한 타겟팅을 통한 전략적 운영

5. 광고 성과 측정

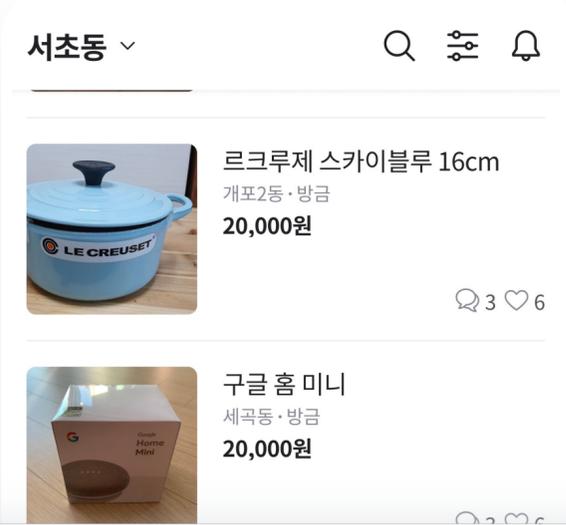
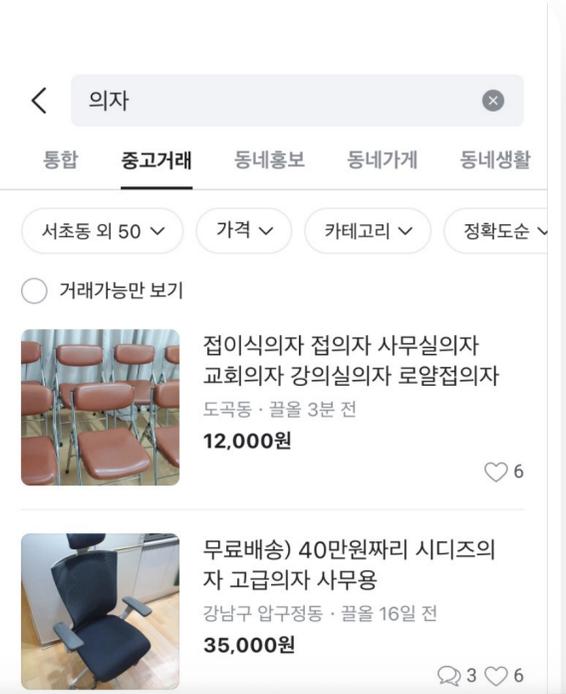
전문가모드 전환 추적 도구를 통해 마케팅 KPI에 맞춰 광고 효과 측정 가능

6. 맞춤 보고서

맞춤 보고서를 통해 원하는 성과 측정 지표를 기준으로 광고 성과를 효과적으로 분석

1. 목표 맞춤형 광고

광고 목표에 맞는 상품과 랜딩을 구성해 목표 달성에 최적화 된 캠페인 전략을 수립 할 수 있어요.

광고 형태	네이티브 피드 광고	카탈로그 상품 광고
광고 목적	앱/웹 사이트 방문하기	비즈니스프로필 알리기
설명	홈피드 메인 지면에 광고를 노출하고 싶어요!	비즈니스프로필이나 브랜드의 소식을 알리고 단골을 만들고 싶어요!
노출 지면		
		

2. 효율적 구매 방식

마케팅 규모에 맞춰 자유롭게 예산을 설정하고, 적절한 입찰가 및 게재 방식을 선택할 수 있어요.

예산 및 입찰전략

예산 일일 예산 총 예산

300,000 원

입찰 방식 수동 입찰 자동 입찰 ⓘ

입찰가(CPC)

200 원

게재 방식 일반 게재 빠른 게재 ⓘ

※ 캠페인 목표에 따라 설정 가능 범위 차이 있을 수 있어요.

3. 관리 기능 강화

캠페인, 광고그룹, 소재 단위로 관리하고, 대시보드를 통해 여러 광고 성과를 한 눈에 확인하세요.

광고 관리

● 운영중 28개 > ● 심사거절 2개 > ● 예산초과 0개 >

상태 OFF/ON 목표 유형 필터 초기화

기간 최근 30일 2022.00.00 ~ 2022.00.00 < >

전체 캠페인

■ 비용 10,000,000원 ● 클릭 수 200회

좌축 (만원) 0 ~ 1,000
우축 0 ~ 200

화요일, 오후 16시
■ 비용 60,269원
■ 클릭 수 250회

캠페인 | 광고그룹 | 소재

+ 캠페인 만들기 수정 삭제

검색: 캠페인 이름으로 검색

<input type="checkbox"/>	OFF/ON	캠페인 이름	상태	비용	노출 수	도달 수	클릭 수
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	캠페인_내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 1711699161849600000	운영중	2,000	2,000	10,000	10,000
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	캠페인_내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 1706876091374600000	광고OFF	2,000	2,000	10,000	10,000
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	캠페인_내 사이트 방문 유도하기_피드 광고... ID 1700837504679900000	운영불가	2,000	2,000	10,000	10,000
				2,000원 총 비용	13,753회 총 노출 수	13,753명 총 도달 수	13,753회 총 클릭 수

4. 정밀한 타겟팅

지역(시/군/구/동 단위), 인구통계학, 관심사, 맞춤 타겟팅을 적용해 원하는 타겟에게 광고를 노출 해보세요.

오디언스 타겟

맞춤 타겟 + 타겟 불러오기

앱 설치 유저 ADID
고객 파일 타겟 · 타겟 모수 496,374명 포함 제외

타겟 규모
예상 타겟 규모 ②
약 1,910,000 명
적절한 타겟 규모예요
전체 16,920,000명

지역 모든 지역 특정 지역에 게재하기

성별 모든 성별 여성 남성

연령 모든 연령 특정 연령에게 게재하기

모바일 OS 모든 모바일 OS 안드로이드 iOS

관심사 특정 관심사를 가진 타겟에게 게재하기

관심사명으로 검색 Q 선택한 관심사 3개 선택 해제

- 디지털기기/가전
 - 스마트폰
 - 웨어러블
 - 컴퓨터/노트북

- 디지털기기/가전 > 스마트폰
- 디지털기기/가전 > 웨어러블
- 디지털기기/가전 > 컴퓨터/노트북

※ 캠페인 목표에 따라 사용 가능한 타겟팅에 차이가 있어요.

5. 광고 성과 측정 도구

광고 도구로 광고 효과를 측정하고 맞춤 타겟 모수를 생성하고 활용할 수 있어요.

전환 추적 관리 BETA + 전환 추적 코드 추가

이름 또는 ID로 검색

당근 전환 추적 그룹 ID 213456678999010101 수집중

당근 전환 추적 그룹

전환 추적 코드 ID ID 213456678999010101 복사

연동 웹사이트 URL -

연동 앱 MAT 업체 Branch

데이터 수집 모수 2,400,215명

데이터 최근 수집 일시 2023.08.11. 10:20:27

데이터 수집 로그 [상세보기 >](#)

이벤트 이름	데이터 수집 모수	데이터 최근 수집 일시	데이터 수집 로그
설치 Install	수집중 200,263명	2023.08.11. 12:20:21	상세보기
방문 ViewPage	수집중 38,653명	2023.08.11. 12:27:55	상세보기
회원가입 CompleteRegistration	수집중 100,724명	2023.08.11. 12:28:32	상세보기
로그인 Login	수집중 2,100,263명	2023.08.11. 12:29:22	상세보기
상세페이지 조회 ViewContent	수집중 2,004,267명	2023.08.11. 12:30:43	상세보기
장바구니 담기	수집중 860,262명	2023.08.11. 12:40:21	상세보기

※ 웹사이트 또는 앱 서비스가 없는 경우, 전환 추적 코드를 사용할 수 없어요!

6. 맞춤 보고서

원하는 지표를 골라 맞춤 보고서를 만들고 광고 효과를 상세히 분석해보세요.

The screenshot displays a web interface for creating reports. On the left, a table titled '보고서 만들기' (Create Report) shows data for the period '2023.01.02'. The table has columns for '기간' (Period), '광고그룹 이름' (Ad Group Name), '연령' (Age), '성별' (Gender), '노출 수' (Impressions), and '도달 수' (Reach). The data is grouped by age ranges (15-19, 20-24, 25-29, 30-34) and gender (전체, 여성, 남성, 알 수 없음). A summary row at the bottom shows totals for '총 노출 수' (Total Impressions) and '총 도달 수' (Total Reach).

On the right, a settings panel titled '보고서 맞춤 설정' (Report Customization) allows users to select analysis items and metrics. The '기간 단위' (Time Unit) is set to '일' (Day). Under '광고 구조' (Ad Structure), '광고그룹' (Ad Group) is selected, and '광고그룹 이름' (Ad Group Name) is checked as a metric. Under '오디언스 타겟' (Audience Targeting), no options are selected.

기간	광고그룹 이름	연령	성별	노출 수	도달 수
2023.01.02	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고...	전체	전체	179,117	168,424
		15~19	전체	5,828	5,573
			여성	4,160	3,976
			남성	1,653	1,582
			알 수 없음	15	15
		20~24	전체	9,841	9,436
			여성	7,340	7,039
			남성	2,486	2,382
			알 수 없음	15	15
		25~29	전체	19,261	18,485
			여성	12,899	12,379
			남성	6,306	6,064
알 수 없음	56		53		
30~34	전체	20,957	20,252		
	여성	13,475	12,950		
	남성	7,437	7,173		
	알 수 없음	56	53		
				2,109,026회	1,099,556명
				총 노출 수	총 도달 수

다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

식음료



앱에서 와퍼세트 50% 할인 쿠폰 받기

버거킹 BURGER KING · 광고

[설치하기 >](#)



오늘 가입하면 글루타치온 콜라겐 9,900원

뉴트리원 공식몰 · 광고

[가입하기 >](#)



(도매가판매)복숭아계의 명품! 대극천복숭아

오늘과일 · 광고

[구매하기 >](#)



햇반 작은공기 12개 반값. 나한텐 넘 작음

CJ더마켓 · 광고

9,000원

[구매하기 >](#)

패션



[10%할인 + 15%쿠폰] 키즈 아노락 셋업

무신사 스탠다드 키즈 · 광고

[바로가기 >](#)



14k 오팔 팔찌 50% 할인가에 구매하세요!

아몬즈 · 광고

[바로가기 >](#)



특 걸치기 좋은 파베기 점퍼 50% 할인 중

패션바이카카오 · 광고

[바로가기 >](#)



♥누적후기 2900개♥가볍고 폭신한 통굽 샌들

분홍코끼리 · 광고

31,280원

[구매하기 >](#)

뷰티



[올영세일] 단 7일 수분진정 당근패드 특가

스킨푸드 · 광고

[바로가기 >](#)



워터뱅크도 당근 할 순 없잖아!(28% 할인)

라네즈 · 광고

[구매하기 >](#)



정말 촉촉한 바디워시 리뉴얼 출시 최저가 할인

해피바스 · 광고

[구매하기 >](#)



그린티 히알루론산 세럼 지금 할인 중

이니스프리 · 광고

[바로가기 >](#)

커머스/리빙



첫 구매라면? 바나나우유 99% 할인

홈플러스 익스프레스 · 광고

[구매하기 >](#)



하이마트 전시가전 특가 ~80% OFF

롯데하이마트 · 광고

[바로가기 >](#)



[당근러 속보] 뚜쥬 케이크 ~23% 할인!

11번가 · 광고

[바로가기 >](#)



[컬리] 데일리 멀티슈 10개 99% 할인가

마켓컬리 Market Kurly · 광고

100원

[가입하기 >](#)

다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

전기전자/통신



삼성 TV로 바꿔보상
TV올리시게요? 팔지말고 삼성 TV로 바꿔보상
삼성전자 · 광고

[바로가기 >](#)



Galaxy S23 사전예약
T 다이렉트샵 · 광고

[예약하기 >](#)



작은공간, 좁은 세탁실에는 LG워시타워 컴팩트
LG전자 · 광고

[구매하기 >](#)



1분에 3.5만회! 속 시원한 몬스터 블렌더
쿠쿠전자 · 광고

[구매하기 >](#)

금융



KB국민카드가 [15만원 캐시백] 드립니다!
KB국민카드 · 광고
230518-01729

[바로가기 >](#)



영롱하네온 현대카드M BOOST 한정판 플레이트
현대카드 · 광고

[바로가기 >](#)



자동차보험 당근이세요? 탄 만큼만 내는 (특약)
캐롯 퍼마일 자동차보험 · 광고
손해보험협회 심의필 제84328호(2023.04.14~2024.04.13)

[바로가기 >](#)



돈으로 만든 베개가 하나원큐에서 공짜?
하나은행 하나원큐 · 광고

[바로가기 >](#)

여행/모빌리티



아이도 엄마, 아빠 맘에도 쏙 드는 숙소
(주) 야놀자 · 광고

[바로가기 >](#)



[땡처리항공]다낭 오전출발 밤 귀국 40만원대
인터파크투어 · 광고

[구매하기 >](#)



[쏘카 출퇴근 쿠폰] 16시간 9,900원
쏘카 · 광고

[쿠폰받기 >](#)



우티 첫탑승 만원 할인 코드: 웰컴투우티
우리들의 택시, 우티 · 광고

[바로가기 >](#)

교육



출근하면서 영어로 커피값 좀 벌어들일까?
스피킹맥스 · 광고

[신청하기 >](#)



영어할 때 만큼은 나도 원어민 처럼
아나두 · 광고

[바로가기 >](#)



10일동안 초등 전과목 무료체험해 보세요
아이스크림 홈런 · 광고
0원

[신청하기 >](#)



일주일에 한 권! 속전속결로 영어 뚫어요!
뇌새김 · 광고

[신청하기 >](#)

다양한 업종의 고객사들이 전문가모드 광고를 활용하고 있어요.

엔터테인먼트



연진아, 아직 안봤어?! 인생작, 넷플 뭐 봄?
넷플릭스 · 광고
청소년 관람불가 | 월 5,500원으로 시작 광고형 스탠다드 멤버십 기준

[가입하기 >](#)



(레이급 빈티지) 2007년산 완벽 리뉴얼!!
트랜스포머: 비스트의 서막 · 광고
6월 개봉 | 관람등급 미정

[구매하기 >](#)



또 한번 찬란히 빛날 시간!
리니지W · 광고
CC-OM-211021-003

[설치하기 >](#)



집결하라 부산인들이여, 영웅이 탄생할 전쟁터로
제노니아 · 광고

[설치하기 >](#)

관공서/단체



요즘 많이들 하고 있던 그 팔찌! 좋은일 나눔
초록우산 어린이재단 · 광고

[바로가기 >](#)



역대급 귀호강 예상! 발트 앙상블♥
화성시문화재단 · 광고

[바로가기 >](#)



직원 아닌 사장님도 고용산재보험 가입됩니다
근로복지공단 · 광고

[바로가기 >](#)



옥천삼양 행복주택 입주자모집
LH 한국토지주택공사 · 광고

[바로가기 >](#)

부동산/창업



[상담문의] 3억대 수도권 일반 APT 분양
왕길역 금호 어울림 에듀그린 · 광고

[문의하기 >](#)



계약금 5%(1차), 잔금 90% 특별 분양
라피아노 스위트 양주옥정 · 광고

[바로가기 >](#)



5천만원으로 창업 가능한 카페 알려드려요
마이프차 · 광고

[바로가기 >](#)



치킨집 창업 고민이시라면 자담치킨 어떠세요?
자담치킨 · 광고

[바로가기 >](#)

병의원



일어날 때 허리/목 통증 자주 생각난다면
자생한방병원 · 광고
220825-중-56657호

[예약하기 >](#)



시력 0.5이하 20대 찾습니다
밝은성모안과의원 · 광고
210818-중-127247

[바로가기 >](#)



빠르고 간단하게 하얀치아로!!
루센트치과의원 · 광고
69,000원
210824-중-18845

[신청하기 >](#)



얼굴잡티 한번에 싹-다 지움,피코토닝 체험금
예쁨주의쁨의원 · 광고
190430-중-93265

[바로가기 >](#)

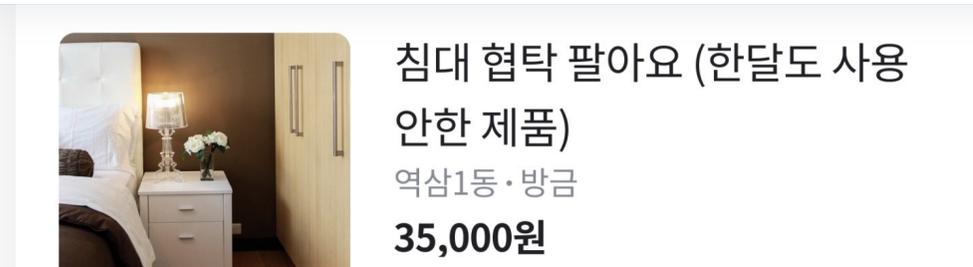
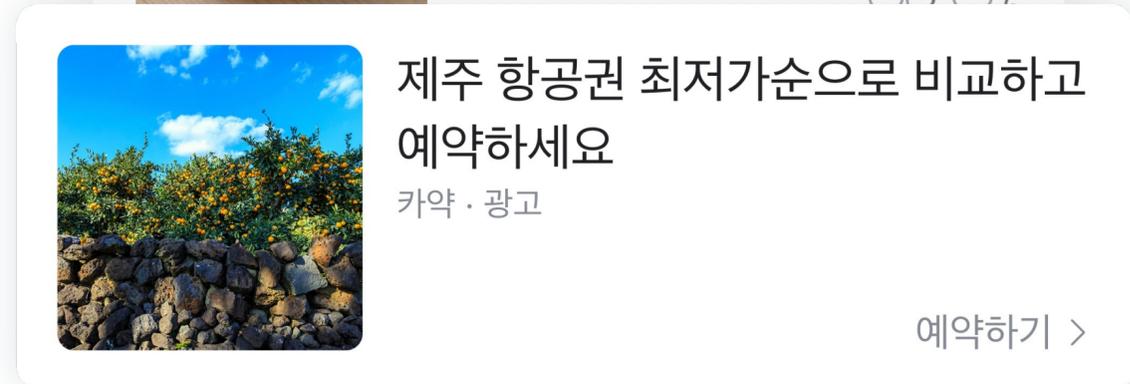
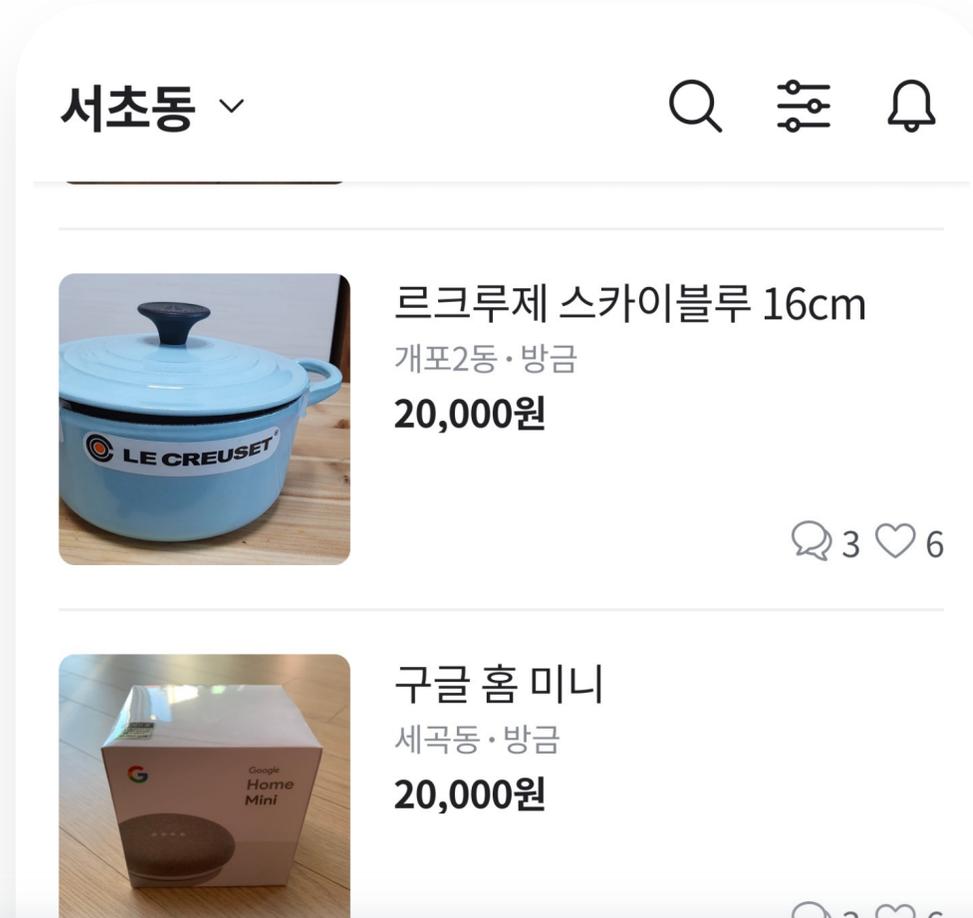
03

네이티브 피드 광고

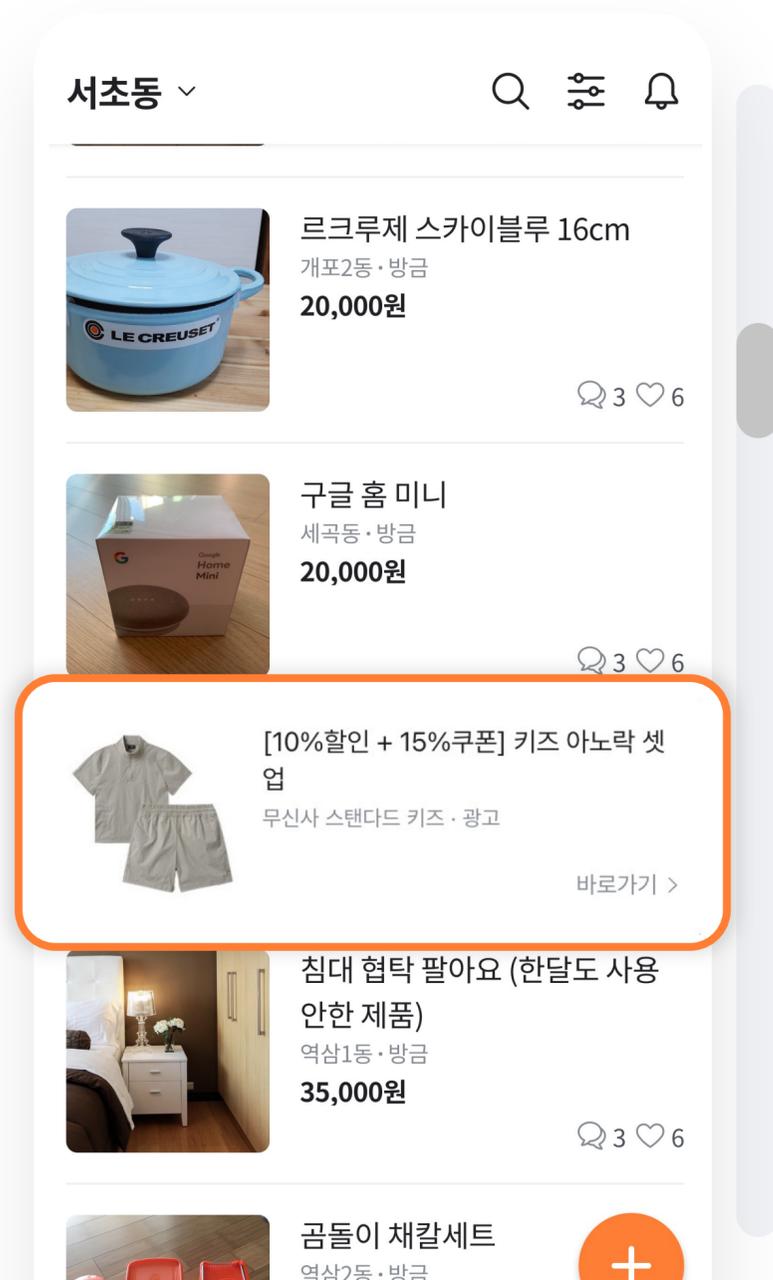
전국 지면에 노출시키고,
 구매력 높은 유저들을 타겟팅 하여
 빠른 반응을 이끌어 낼 수 있는
네이티브 피드 광고

상품요약

노출위치	당근 앱 피드 (IOS, Android)
노출방법	네이티브 피드 광고
노출소재	[이미지 + 텍스트] 형태
과금방식	CPC 방식
랜딩타입	외부 랜딩(앱/웹) or 비즈프로필 중 선택 가능
평균 CTR	1~2%



주목도가 높은 메인 홈 화면에 정밀한 타겟팅을 활용해 잠재고객을 찾을 수 있어요!



01 홈 피드 노출

진입 후 첫 화면으로 가장 큰 트래픽이 발생하는 홈 피드에 광고가 노출되어요. 화면 스크롤 시 중간중간 광고가 배치되어 자연스러운 광고 경험이 가능해요.

02 정밀한 타겟팅으로 잠재고객에게 도달

지역(시/군/구/동단위)/성별/연령/모바일 OS/관심사/맞춤 타겟팅을 설정할 수 있어요. 특히, 100여 개의 관심사 타겟팅으로 특정 관심 분야의 고관심 유저를 타겟팅할 수 있어요.

03 소재 활용도 및 높은 반응률

이미지, 광고 문안, CTA 버튼을 활용하여 자율성 높게 소재 구성이 가능해요. 앱/웹 사이트 방문하기 CTR 1~2% / 비즈프로필 알리기 CTR 3~4%로 높은 유저 반응률을 기대할 수 있어요.

캠페인 성격에 따라 아웃링크(앱/웹)와 비즈프로필 중 자유롭게 랜딩을 선택할 수 있어요!

목표

앱/웹사이트 방문 유도하기

사람들이 광고를 클릭하여 앱 또는 웹사이트에 방문하도록 유도해요.

특정한 앱/웹사이트 방문을 유도하고, 회원 가입이나 구매 전환을 기대할 수 있어요.

상품 판매 늘리기 BETA

카탈로그로 등록한 상품과 비슷한 상품에 관심 있는 사람들에게 광고주의 상품을 추천하고 구매하도록 유도해요.

비즈프로필 알리기

비즈프로필로 가게 정보와 소식을 알리고 고객을 만들어요.

당근 내 비즈프로필의 홈이나 소식 게시물을 둘러보도록 유도할 수 있어요.

앱/웹사이트 방문 유도하기 목표를 선택해서 원하는 앱/웹페이지로 자유롭게 랜딩을 설정할 수 있어요.

- 앱으로 랜딩을 설정한다면 딥링크나 원링크도 사용할 수 있어요.
- 웹페이지로 랜딩을 설정한다면 UTM을 포함한 랜딩이나 단축링크 형태도 사용할 수 있어요.
- 앱/웹사이트 방문 유도하기 목표와 전환 추적 코드를 함께 활용한다면 랜딩에서 발생한 이벤트 값에 대해서도 확인할 수 있어요.

소재 설정 [도움말](#)

이미지

 캐롯에어_네이티브 피드_이미지.png
222 x 222 · 14KB · PNG

광고 제목

[특가] 가장 저렴한 항공권으로 뉴욕의 가을을 즐기세요 30/30

브랜드 이름

캐롯 에어 5/20

행동 유도 버튼

바로가기 ▾

랜딩페이지 URL

https://www.daangn.com/ URL 미리보기

역삼동 ▾

 젤네일 세트 1개
역삼동 · 방금
16,000원

 [특가] 가장 저렴한 항공권으로 :
뉴욕의 가을을 즐기세요
캐롯 에어 · 광고
바로가기 >

 핸드크림
역삼동 · 10분 전
32,000원

비즈프로필 알리기 목표를 선택하면 비즈프로필 정보 혹은 소식 게시물로 랜딩을 설정할 수 있어요.

- 비즈프로필은 당근에서 내 브랜드를 알리고 관리할 수 있는 마케팅 도구예요.
- 비즈프로필을 통해 소식 게시물을 등록하거나, 쿠폰을 제공하고, 채팅으로 고객과 소통할 수 있어요.
- 광고를 통해 생겨난 단골 수, 후기 수, 쿠폰 다운로드 수, 댓글 수, 채팅 문의 수 등의 전환 결과를 전문가모드 대시보드에서 확인할 수 있어요.

The image displays the Biz Profile setup interface on the left and a resulting native feed post on the right.

Left Panel: Biz Profile Setup

- 소재 설정** (Help icon)
- 소재 선택**
 - 비즈프로필 홈
 - 비즈프로필 소식
- 더브레드** (비즈프로필 · 서초동)
- 비즈프로필 이미지와 제목을 그대로 사용하기
! 비즈프로필 원본을 변경해도, 광고 소재는 변경되지 않아요.
- 이미지**
 - 원본 이미지 (512 x 512)
- 광고 제목**
 - 오늘의 빵 라인업을 공개합니다 (16/30)
- 광고에 내 지역 표시하기
- 심의필 번호 추가하기 (i)

Right Panel: Native Feed Post

- 역삼동** (Dropdown arrow)
- 젤네일 세트 1개**
역삼동 · 방금
16,000원
- 쿠폰** (Tag)
오늘의 빵 라인업을 공개합니다 (Truncated)
더 브레드 · 단골소식
- Engagement: 2 likes, 3 comments, 6 hearts
- 핸드크림**
역삼동 · 10분 전
32,000원

▶ 캠페인과 그룹은 최소화하여 운영해주세요.

- 그룹 내 소재는 최대 300개까지 등록 가능해요.
- 한 그룹 내 복수 소재가 등록 되어 있을 경우, 고 성과 소재가 우선 노출 되어요.
- 동일한 타겟이라면, 그룹 분리보다는 통합하여 세팅해주세요.

OFF/ON	소재 이미지	소재 이름	비용 (VAT 포함)	노출 수	도달 수	클릭 수	클릭률 ↓	클릭당 비용(CPC)
<input checked="" type="checkbox"/>		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1675213108040300002	225,060	19,013	18,551	1,023	5.39	220
<input checked="" type="checkbox"/>		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1710730710829700000	11,000	943	936	50	5.31	220
<input checked="" type="checkbox"/>		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1706876092374600000	1,320	296	294	6	2.03	220
<input checked="" type="checkbox"/>		EXP_M2_100원딜 당근마켓 CPC_0201 ID 1689323323474100006	1,100	300	299	5	1.67	220

입찰 방식과 게재 방식을 운영 전략에 맞춰 선택하여 활용하실 수 있어요

- 효율적인 입찰가 설정에 어려움이 있으시다면 '자동 입찰' 기능을 활용해 보세요.
- 특정 기간에 집중적인 노출이 필요한 경우 '빠른 게재'를 활용해서 광고 운영이 가능해요.
- 단, 상품 판매 늘리기 목표는 수동 입찰 설정만 가능해요.

입찰 방식

수동 입찰 자동 입찰 ⓘ

입찰가(CPC)

설정된 목표 및 예산에 맞춰 자동으로 최적화된 입찰가를 적용해줘요.
최적화 상황에 따라 입찰가는 변동될 수 있어요.

ⓘ 자동 입찰 최적화를 위해서는 최소 1일 이상의 학습이 필요해요.
이 기간 동안 등록된 광고그룹과 소재 정보는 유지하는 것을 권장해요.
최적화 이후에도 예산 이외의 정보를 수정하면 학습을 다시 시작해요.

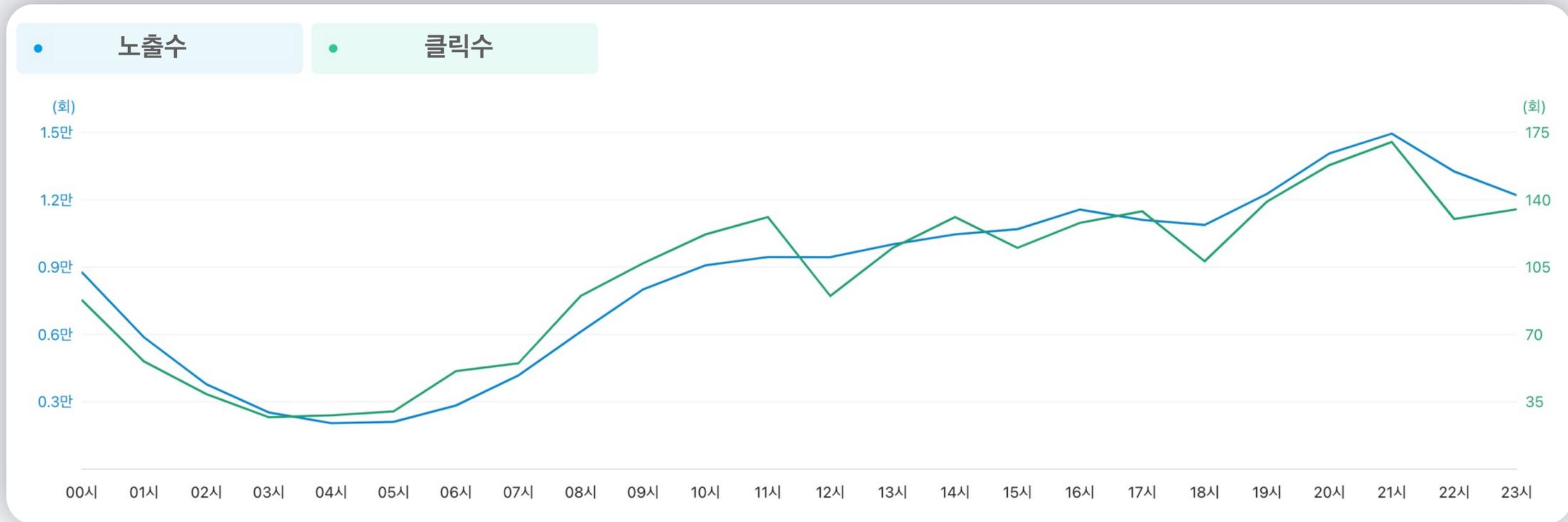
게재 방식

일반 게재 빠른 게재 ⓘ

광고를 최대한 빠르게 많이 노출해서 클릭을 유도해요.
설정된 일정보다 일찍 예산이 모두 소진될 수 있어요.

광고 라이브 후 24시간 동안은 가급적 세팅의 변화를 최소화 해주세요.

- 당근은 저녁 시간 이후에도 이용자 수가 꾸준히 증가해요.
- 입찰가 조정 등은 하루 정도 노출 추이를 보고 반영하시는 것을 권장 드려요.



관심사 타겟팅 유/무에 따라 성과에 크게 차이가 나는 편이에요.

- 관심사 타겟팅은 2 Depth로 나뉘어 있어 정밀한 타겟팅이 가능해요.
- 관심사 타겟팅을 여러 개 설정하기보다는 하나의 관심사로 집중하는 것을 권장해 드려요.

관심사명으로 검색

> 부동산

> 음식

∨ 금융

보험

대출

상품권

페이서비스

> 여행



단 2주, 치킨이 4봉지에 이가격?!
광고

바로가기 >

- 음식 관심사 그룹
- 뷰티 관심사 그룹

음식 관심사 그룹
CTR 약 50% 우수



[15만원 캐시백] 머선 일이고~?!
광고
230518-01729

바로가기 >

- 데모 타겟팅 그룹
- 금융 관심사 그룹

금융 관심사 그룹
CTR 약 33% 우수

B to B 광고주라면 관심사 타겟 중분류 '자영업'을 활용해보세요.

- 당근 내에서 비즈프로필을 생성하여 운영하고 계신 사장님들을 타겟할 수 있어요.

The screenshot displays the '관심사' (Interests) targeting section. At the top, there is a toggle switch for '특정 관심사를 가진 타겟에게 게재하기' (Targeting specific interests). Below this is a search bar labeled '관심사명으로 검색' (Search by interest name). A list of interest categories is shown, with '직업' (Occupation) expanded to show sub-categories: '아르바이트' (Part-time) and '자영업' (Self-employed). The '자영업' option is selected with a checkmark. To the right, a summary box shows '선택한 관심사 1개' (1 selected interest) and '직업 > 자영업' (Occupation > Self-employed). Further right, the '타겟 규모' (Target size) is displayed as '예상 타겟 규모' (Estimated target size) of '약 1,128,600 명' (Approx. 1,128,600 people). A warning message with a smiley face icon states '타겟 규모가 너무 좋아요' (Target size is great), accompanied by a progress bar showing the current size relative to the total of 16,564,900.

관심사 ⓘ 특정 관심사를 가진 타겟에게 게재하기

관심사명으로 검색 🔍

- > 부동산
- > 음식
- > 금융
- > 교육
- > 여행
- > 건강
- ∨ 직업
 - 아르바이트
 - 자영업

선택한 관심사 1개 [선택 해제](#)

직업 > 자영업 ✕

타겟 규모

예상 타겟 규모 ⓘ

약 1,128,600 명

😊 타겟 규모가 너무 좋아요

전체 16,564,900

소재는 텍스트, 가공된 이미지보다는 실사 이미지의 효율이 더 우수한 편이에요.

- 그룹 내 소재는 최소 5개 이상 등록해서 소재간 경쟁 노출을 유도해 고성과 소재를 발굴해 보세요.
- 단순 혜택을 강조하는 소재보다는 즉각 반응이 용이한 개별 제품 소재의 성과가 좋은 편이에요.

 <p>(도매가판매) 산지직송 과일&농수산물 한정특가 광고 구매하기 ></p>	 <p>(도매가판매)겉은 천도, 속은 백도 신비 복숭아 광고 구매하기 ></p>	<p>CTR 3배 증가</p>
 <p>지금, 선착순 오프닝 혜택 확인하세요! · 광고 바로가기 ></p>	 <p>[1시간 즉시배송] 바나나 우유 4입 100원 광고 구매하기 ></p>	<p>CTR 5배 증가</p>

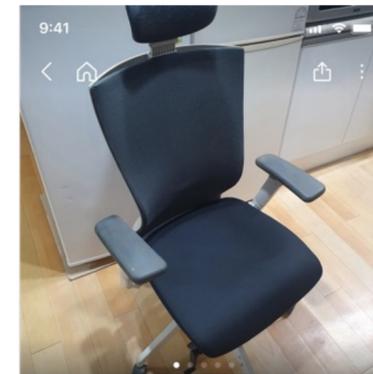
04

카탈로그 상품 광고

등록한 상품의 카테고리 정보를 기반으로 지면의 문맥과 매칭하여 자동 노출되는 카탈로그 상품 광고

상품요약

- 노출위치 당근 키워드 검색 결과, 제품 상세 페이지
- 노출방법 카탈로그 생성 > 상품 등록 후 광고 집행
- 노출소재 [이미지 + 텍스트] 형태
- 과금방식 CPC 방식
- 평균 CTR 1~2%



9:41
9:41
36.5°C
역삼1동
매너온도

사무실 시디즈의자 팝니다

가구/인테리어 · 3분 전

시디즈 txn500hlda
(현재 모델명 t50 air으로 리뉴얼됨)
구매당시 판매가 40만원
현재 리뉴얼된 모델 50만원 입니다
예민하신 분들은 사양합니다

사이즈 · 80x230x30

거래팁 주니님과 거래할 때, 당근메이로 간편게 송금할 수 있어요. 자세히 보기

채팅 1 · 관심 3 · 조회 222

혹시 이 상품 찾으시나요? ⓘ



북유럽 디자인 원목 식탁 의자
광고 브랜드 스토어
40,000원 **34,500원**

새 상품 구매하기 >

의자 옮기기 무거우시죠?
역삼1동 근처 청소업체 목록보기

9:41

< 의자

통합 중고거래 동네홍보 동네가게 동네생활

서초동 외 50 ▾ 가격 ▾ 카테고리 ▾ 정확도순 ▾

거래가능만 보기



접이식의자 접의자 사무실의자
교회의자 강의실의자 로얄접의자
도곡동 · 끝을 3분 전
12,000원

♡ 6



무료배송) 40만원짜리 시디즈의
자 고급의자 사무용
강남구 압구정동 · 끝을 16일 전
35,000원



북유럽 디자인 원목 식탁 의자

광고 브랜드 스토어
40,000원 **34,500원**

새 상품 구매하기 >



네일샵의자 패디큐어의자 판매합
니다
서초4동 · 끝을 2개월전

의자 알림받기

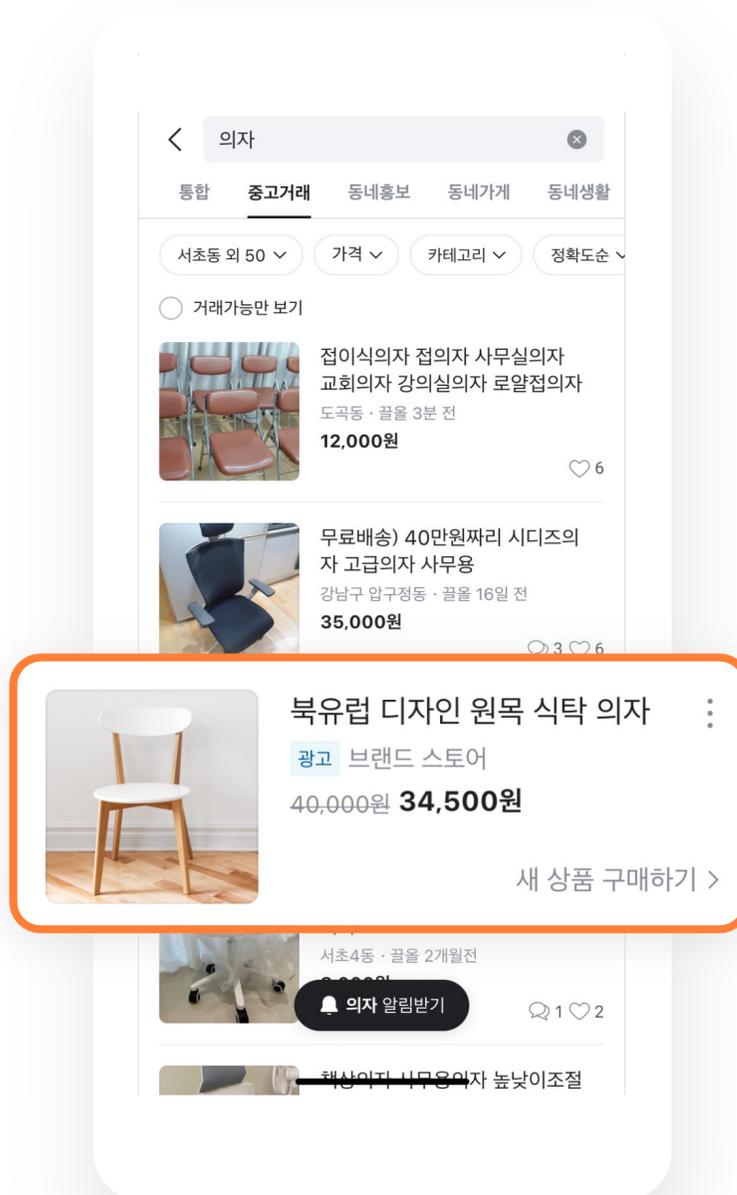
1♡2

책상어디 사무용의자 높낮이조절

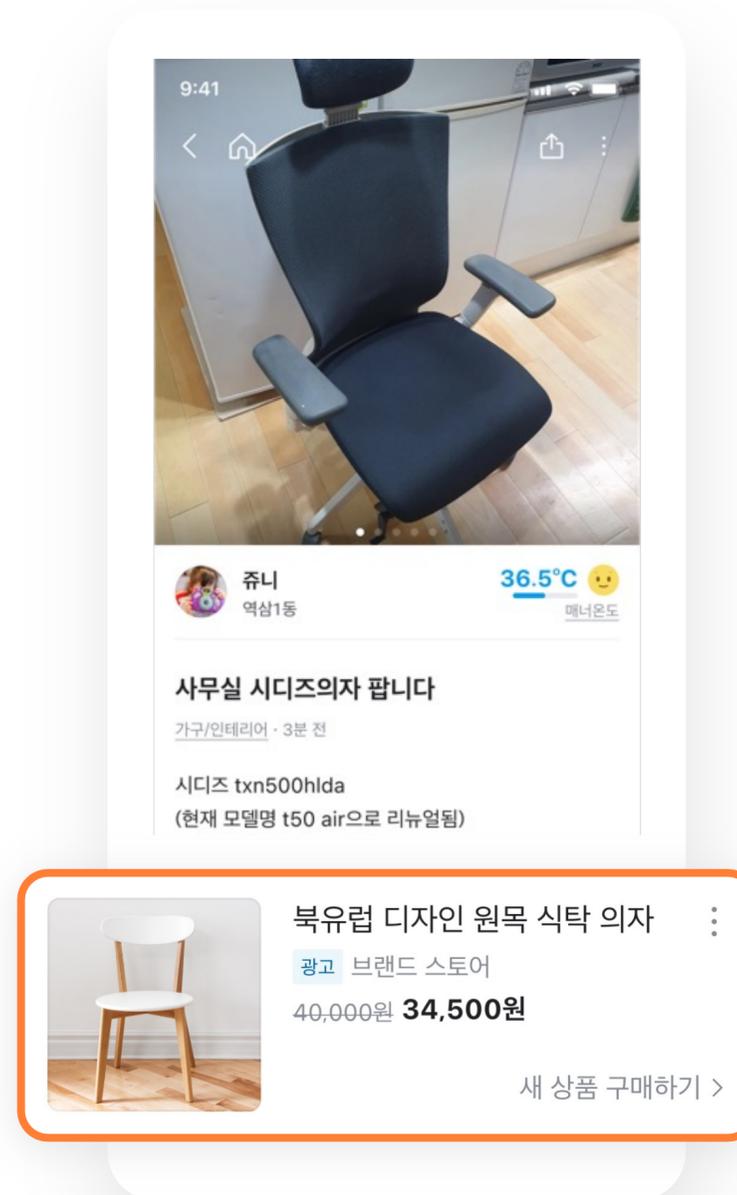
광고 지면의 문맥을 고려하여 적절한 위치에 자동으로 노출되어 효과적이에요!

- 등록된 제품의 제목 / 카테고리 정보를 기반으로 자동으로 Relevance가 높은 시점에 노출되어 전환 성과를 높일 수 있어요.

키워드 검색 결과



제품 상세 페이지



카탈로그 상품 광고 집행 조건 3가지

- 카탈로그 상품 광고 캠페인 시작 전 집행이 가능한 조건인지 먼저 확인해 보세요!

집행 조건	추가 설명
 특정 카테고리에 매칭되는 광고 상품만 집행이 가능해요. *추천 업종 : 전기전자, 커머스, 뷰티, 패션, 리빙 등	집행 가능 카테고리 리스트를 참고해주세요.
 바로 제품 구매가 가능한 웹(web) or 앱(App)의 제품 상세페이지로만 집행 가능해요.	기획전 형태의 랜딩페이지로는 광고 집행이 불가하고, 딥링크 활용은 가능하나 미설치자의 경우 상품 상세페이지의 웹랜딩으로 연결되어야 해요.
 광고에서 보이는 최종 상품 가격과 랜딩 페이지에서의 상품 가격이 동일해야 해요.	입력하신 가격과 랜딩 페이지 내 가격 정보가 불일치하면 심사가 반려 되어요.

카탈로그 상품 광고 - 세팅 프로세스

카탈로그 생성



카탈로그 상품 추가 (방법 택1)

- 상품 직접 입력
- CSV 파일
- Google 스프레드시트 링크

광고 만들기



'상품 판매 늘리기' 캠페인

연동 카탈로그 선택

그룹 설정



타겟팅 / 예산 / 운영 기간 설정

소재 등록



연동 카탈로그 소재
자동 등록

카탈로그 생성 1) 상품 직접 입력

- 상품의 수가 적을 경우 직접 입력해서 등록할 수 있어요.
- 카탈로그 당 상품은 최대 300개까지 등록 가능해요.
- **상품 카테고리에 해당하는 상품만 운영 가능하며, 정확한 카테고리로 세팅해주세요.**

상품 추가
카탈로그에 상품을 추가하고 상품 판매를 늘려보세요.

상품을 하나씩 직접 등록할래요.

상품 직접 입력
개별 상품 정보를 직접 입력해 등록할 수 있어요.

여러 개의 상품을 파일로 한꺼번에 등록할래요.

CSV 파일로 업로드
여러 개의 상품 정보를 파일을 통해 한 번에 등록해 보세요.

Google 스프레드시트 링크로 업로드
상품을 한 번에 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

상품 ID
상품 ID를 입력해 주세요.
상품의 고유 식별자 또는 SKU를 입력해 주세요.

상품 설정

이미지
+ 이미지 추가

상품 제목
상품의 제목 및 사양 정보를 입력해 주세요. 0/25

브랜드 이름
상품의 고유 브랜드 이름을 입력해 주세요. 0/20

가격
가격을 입력해 주세요. 원
 할인 가격 추가하기

랜딩 페이지
https:// 형식의 URL을 입력해주세요. URL 미리보기

상품 광고 미리보기
상품은 어떻게 광고하나요?

중고거래 검색 결과, 카테고리 피드

상품 제목
브랜드 이름 · 광고
0원
구매하기 >

중고거래 게시물 상세

브랜드 이름 · 광고
상품 제목
0원

중고거래 상품
20,000원

상품 카테고리
상품의 카테고리를 선택해주세요.

- 디지털기기 (1001)
- 생활가전 (1002)
- 가구/인테리어 (1003)
- 생활/주방 (1004)
- 유아동 (1005)
- 유아도서 (1006)
- 여성리류 (1007)
- 여성잡화 (1008)
- 남성패션/잡화 (1009)
- 뷰티/미용 (1010)
- 스포츠/레저 (1011)
- 취미/게임/음반 (1012)
- 도서 (1013)
- 티켓/교환권 (1014)
- 가공식품 (1015)
- 반려동물용품 (1016)
- 식물 (1017)

카탈로그 생성 2) CSV 파일 업로드

- 대량 업로드의 경우 제공하는 양식의 파일로 진행해야 해요.
- 필수 내용을 모두 기입하고, 등록하는 상품과 카테고리 정보가 정확하게 매칭되도록 입력해주세요.
- CSV 파일로 업로드하는 경우 반드시 UTF-8 인코딩 타입이어야만 카탈로그 파일이 정상적으로 업로드될 수 있어요.

상품 추가

카탈로그에 상품을 추가하고 상품 판매를 늘려보세요.

상품을 하나씩 직접 등록할래요.

상품 직접 입력

개별 상품 정보를 직접 입력해 등록할 수 있어요.

여러 개의 상품을 파일로 한꺼번에 등록할래요.

CSV 파일로 업로드

여러 개의 상품 정보를 파일을 통해 한 번에 등록해 보세요.

Google 스프레드시트 링크로 업로드

상품을 한 번에 등록하고 자동으로 업데이트할 수 있어요.

카탈로그 상품 관리 / 당근 / 상품 추가하기

🔍 상품 업로드 방법

CSV 파일로 업로드

1 양식 파일 다운로드

다운로드 받은 양식 파일(csv)에 상품 정보를 작성해 주세요.

이렇게 작성해 주세요

상품 카테고리를 확인해주세요

양식 다운로드

2 작성 파일 업로드

작성한 양식 파일(csv)을 업로드해 주세요.

파일 업로드 전 확인해 주세요.

파일 업로드

이전

등록

카탈로그 생성 3) Google 스프레드시트 링크

- 변경된 상품 정보를 매번 수정해서 업데이트하기 번거로우셨다면, 스프레드시트를 통해 자동 업데이트를 이용해보세요.
- 자동 업데이트 주기를 설정하면 정해진 시간마다 상품 정보가 자동으로 업데이트되어요.

The image shows a two-part interface. The left part is a '상품 추가' (Add Product) screen with three options: '상품 직접 입력' (Direct Input), 'CSV 파일로 업로드' (Upload as CSV File), and 'Google 스프레드시트 링크로 업로드' (Upload as Google Spreadsheet Link). The third option is highlighted with an orange border. The right part is a detailed view of the 'Google 스프레드시트 링크로 업로드' process, showing three steps: 1. 양식 시트 복사하기 (Copy Template Sheet), 2. Google 스프레드시트 링크 등록 (Register Google Spreadsheet Link), and 3. 자동 업데이트 일정 설정 (Set Automatic Update Schedule). The '반복 없음' (No Repeat) option is selected for the update schedule.

카탈로그 상품 관리 / 당근 / 상품 추가하기 ② 상품 업로드 방법

Google 스프레드시트 링크로 업로드

1 양식 시트 복사하기 양식 바로가기

양식 시트에서 [파일] - [사본 만들기]를 눌러 파일을 복사하고 상품 정보를 작성해주세요.

이렇게 작성해 주세요

상품 카테고리를 확인해주세요

2 Google 스프레드시트 링크 등록

양식대로 작성한 스프레드시트 링크를 입력해주세요.

3 자동 업데이트 일정 설정

설정된 시간마다 스프레드시트에 입력된 상품 정보를 자동으로 업데이트해요.

스프레드시트 자동 업데이트란?

반복 없음 매시간 매일 매주

이전 등록

광고 만들기

- 캠페인 목표에서 '상품 판매 늘리기'를 선택해 주세요.
- 광고 대상에서 광고 집행을 원하는 카탈로그를 선택할 수 있으며, 캠페인 단위로 카탈로그는 각 1개씩 연동 가능해요

캠페인 만들기

캠페인 이름 28/50

목표

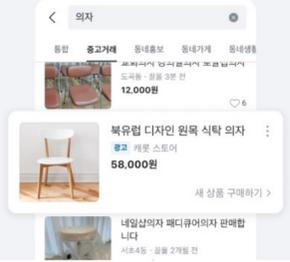
- 앱/웹사이트 방문 유도하기
사람들이 광고를 클릭하여 앱 또는 웹사이트에 방문하도록 유도해요.
- 상품 판매 늘리기** BETA
카탈로그로 등록된 상품과 비슷한 상품에 관심 있는 사람들에게 광고주의 상품을 추천하고 구매하도록 유도해요.
- 비즈프로필 알리기
비즈프로필로 가게 정보와 소식을 알리고 고객을 만들어요.

② 각 목표에 대해서 자세히 알아보세요

광고 대상
선택한 카탈로그에 등록된 상품을 홍보할 수 있어요.

카탈로그 선택

카탈로그
ID 89 · 상품 100개



카탈로그 광고
중고거래 검색 결과, 카테고리 피드 및 중고거래 게시글 상세에 상품 광고를 게재해요.

그룹 설정

- 지역 / 성별 / 연령 / OS 타겟 설정이 가능해요. (관심사 타겟팅은 설정 불가능 해요)
- 예산은 일예산으로 고정, 게재 방식은 일반 게재와 빠른 게재 중 선택하여 셋팅하실 수 있어요.

오디언스 타겟

지역 모든 지역 특정 지역에 게재하기

성별 모든 성별 여성 남성

연령 모든 연령 특정 연령에게 게재하기

광고를 노출할 연령을 선택해주세요.

15~19 20~24 25~29 30~34 35~39
40~44 45~49 50~54 55~59 60이상

모바일 OS 모든 모바일 OS 안드로이드 iOS

예산 및 일정 일일 예산 100,000원 · 수동입찰 200원
2024.03.07 ~ 종료일 없음 · 모든 요일, 모든 시간

소재 등록

- 그룹 설정을 마치면 카탈로그에 연동된 모든 상품들이 자동으로 소재로 등록되어요.
- 소재 심사는 카탈로그에 대한 심사가 완료된 후 연동한 캠페인/광고그룹/소재가 모두 ON 상태일 때 자동으로 동기화될 수 있어요.

🏠 캠페인
📁 광고그룹
📄 소재

+ 소재 만들기
수정
삭제
📄 미리보기

소재 이름으로 검색 🔍

<input type="checkbox"/>	OFF/ON	소재 이미지	소재 이름	상태	광고그룹 이름	입찰가	비율
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		어네이브 베이비 세럼 크림 세트 ID 1714052298079000007 📄	운영중	광고그룹_상품 판매 늘리기_카탈로그 상품 광고...	220원	125,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		와우컵 홀림방지 와우컵 207ml 세트 ID 1714052298079000016 📄	운영중	광고그룹_상품 판매 늘리기_카탈로그 상품 광고...	300원	240,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		젤리켓 국민애착인형 블라썸 툴립 핑크 버니 ID 1714052298079000015 📄	운영중	광고그룹_상품 판매 늘리기_카탈로그 상품 광고...	220원	118,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		젤리켓 국민애착인형 블라썸 크림 버니 ID 1714052298079000014 📄	운영중	광고그룹_상품 판매 늘리기_카탈로그 상품 광고...	220원	109,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		젤리켓 국민애착인형 범블리 베어 ID 1714052298079000013 📄	운영중	광고그룹_상품 판매 늘리기_카탈로그 상품 광고...	300원	352,0
							725,0
							총비

상품 제목은 검색어 및 게시글 맥락에 맞는 광고를 매칭하는 데 핵심적으로 활용 돼요.

- 원활한 광고 노출과 CTR 최적화를 위해 상품 제목에 적절한 정보를 담아주세요.
- 포괄적인 상품 단어와 상품을 표현할 수 있는 특징적인 단어를 함께 포함해서 작성해 주세요.

상품 카테고리	작성 방법	예시
당근 내 거래량이 많은 카테고리 중심 추천	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 포괄적인 상품 단어 포함 권장 (예시 : 신발, 노트북, 책상 등) ✓ 상품을 표현할 수 있는 특정 단어 포함 권장 (예시 : 유기농, 코튼, 50인치 등) 	작성 예시
 전자기기	브랜드 + 상품타입 + 추가정보(색상, 용량)	갤럭시 S22 스마트폰 (블랙, 256GB)
 생활가전	브랜드 + 상품타입 + 추가정보(색상, 사이즈)	LG전자 스탠드 에어컨 (56.9㎡, 실외기 포함, 설치 무료)
 패션의류/잡화	브랜드 + 성별 + 상품타입 + 추가정보(색상, 재질)	나이키 여성 3부 반바지 (화이트, 면100%)
 가구/인테리어	브랜드 + 상품타입 + 추가 정보(주요소재, 특징)	레이디가구 원목 슈퍼싱글 아기 침대 (매트리스 포함)

*제품의 명칭이 실제와 다르거나 허위로 확인되는 경우에는 광고가 제한될 수 있습니다.

가격 등록 시 할인 가격이 있다면 함께 등록해 보세요.

- 적용 가능한 쿠폰을 제공할 경우에는 쿠폰 적용가로 상품 가격을 등록할 수 있어요.
- 단, 랜딩페이지 내에서 쿠폰 할인에 대한 증빙이 가능해야 해요.

브랜드 이름

당근 2/20

실제 제조사 또는 브랜드 정보와 일치해야 해요.

가격

20,000 원

랜딩페이지에서 확인되는 판매 상품의 가격과 일치해야 해요.

할인 가격 추가하기

할인 가격

9,900 원

랜딩페이지에서 확인되는 판매 상품의 최종 가격과 일치해야 해요.

랜딩 페이지

https://www.daangn.com/ URL 미리보기

https 형식의 url을 입력해 주세요. 첫 화면에서 판매 상품 정보를 확인할 수 있어야 해요.

할인 가격 등록 전



당근 기본 반팔티 (면 100%)

광고 당근
20,000원

새 상품 구매하기 >



할인 가격 등록 후



당근 기본 반팔티 (면 100%)

광고 당근
20,000원 **9,900원**

새 상품 구매하기 >

양식에 맞춰 상품을 등록하고 최대한 많은 상품을 등록하여 유저에게 노출 시키세요.

- CSV 및 구글 스프레드 시트로 상품 등록 시 필수 입력/선택 입력 사항을 확인해주세요.
- 원활한 노출 기회를 얻기 위해 카탈로그당 상품은 50개 이상 등록하길 권장드려요.

상품ID	제목	브랜드 이름	이미지 URL	랜딩페이지 URL	가격	할인 가격	당근 상품 카테고리ID	구글 제품 카테고리ID
필수	필수	필수	필수	필수	필수	선택	필수	선택
AB123	예쁜 여성 청바지	당근	https://www.daangn.com/denimjean_image_001.jpg	https://www.daangn.com/articles/465249937	20,000	18,000	1007	204

입력 카테고리	필수여부	설명
상품ID	필수	- 상품의 고유 식별자 또는 SKU를 상품ID로 입력하세요.
제목	필수	- 상품의 제목 및 사양 정보를 입력하세요.(최대 25자)
브랜드 이름	필수	- 상품의 고유 브랜드 이름을 입력하세요.(최대 20자)
이미지 URL	필수	- 상품의 기본 이미지 URL을 입력하세요.(용량: 1M 이하, 최소 200*200 픽셀 이상, 파일 형식: JPG, JPEG, PNG)
랜딩페이지 URL	필수	- 상품을 구매할 수 있는 상품 페이지 URL을 입력하세요.
가격	필수	- 가격 정보를 입력하세요.
할인 가격	선택	- 할인 중이라면 상품의 할인 가격 정보를 입력하세요.
당근 상품 카테고리ID	필수	- 당근 기준의 상품 카테고리 ID를 입력하세요. (당근 상품 카테고리 분류)
구글 제품 카테고리ID	선택	- 구글 기준의 제품 카테고리 ID를 입력하세요. (구글 제품 카테고리 분류)

05

전환 추적 도구

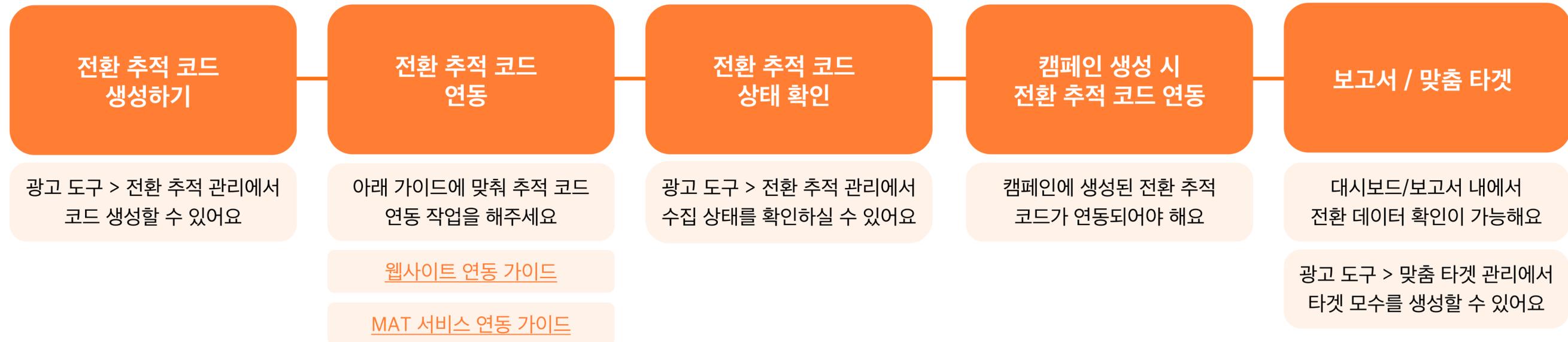
전환 추적 도구 소개

- 전문가모드에서는 당근의 광고 캠페인 성과를 추적하고 분석하는 데 사용하는 광고 관리 도구를 제공해요.
- 웹사이트 또는 앱 서비스의 방문자를 늘리거나, 상품 판매를 늘리기 위한 목표의 광고를 집행하는 광고주에게 추천해요!

웹 사이트 연동	MAT (모바일 앱 트래커) 서비스 연동	리포트 제공 항목
<p>당근 전문가모드에서 제공하는 스크립트 설치를 통해 광고주의 웹사이트에서 발생한 전환을 전문가모드 리포트를 통해 확인할 수 있어요.</p> <div data-bbox="583 1046 1249 1365"> <p>웹사이트 연동 앱 MAT 연동</p> <p>전환 추적 코드를 사용할 URL을 입력해주세요.</p> <p>웹사이트 URL</p> <p>https:// 형식의 URL을 입력해주세요. URL 미리보기</p> </div> <p>*호스팅 업체(카페24, 메이크샵)을 사용하는 웹사이트도 스크립트 삽입 후 활용 가능해요</p>	<p>광고주 앱에서 당근 광고를 통해 발생한 전환 액션을 제휴 MAT서비스사의 Postback 전송을 통해 수집한 후, 전문가모드 리포트를 통해 광고 성과를 분석할 수 있어요.</p> <div data-bbox="1666 1014 2392 1422"> <p>웹사이트 연동 앱 MAT 연동</p> <p>앱 데이터 전송을 위한 MAT 연동 업체를 선택해주세요.</p> <p>Appsflyer Airbridge Dfinery (Adbrix)</p> <p>Branch Singular Adjust</p> </div> <p>• 제휴 MAT 리스트 : Appsflyer , Airbridge , Dfinery(구. Adbrix) , Branch , Singular, Adjust</p>	<p>구매 수</p> <p>구매 금액</p> <p>장바구니 담기 수</p> <p>상세페이지 조회 수</p> <p>회원가입 수</p> <p>로그인 수</p> <p>설치 수</p> <p>잠재고객 수집 수</p> <p>서비스 신청 수</p>

전환 추적 도구 연동 프로세스

- 모든 계정에서 활용 가능한 무료 도구이며, 아래 프로세스에 따라 쉽게 사용해 보실 수 있어요.
- 수집된 모수를 활용하여 맞춤형 타겟을 생성하여 타겟팅으로 조합할 수 있어요.



*상세 연동 가이드는 링크를 통해 확인해 주세요

전환 추적 도구 - 보고서 맞춤 설정

- 전환 추적 코드를 캠페인에 연동하면 당근 매체 성과를 대시보드와 보고서에서 측정 가능해요.
- 전환 성과(외부 전환 지표)에 대해 캠페인/그룹/소재뿐 아니라 성/연령 단위로도 확인하실 수 있어요.

< 보고서 만들기

이번 달 | 2023.08.01. ~ 2023.08.20. | < >

저장하기
엑셀로 다운로드

새_보고서_202308201931

기간 ↓	캠페인 이름	캠페인 ID	클릭당 비용(CPC)	노출당 비용(CPM)	구매 수	장바구니 담기 수	상세페이지 조회 수
2023.08.20.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,986	1	2	108
2023.08.20.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	3,912	0	3	30
2023.08.19.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,962	2	2	168
2023.08.19.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,269	0	1	59
2023.08.18.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,483	0	3	98
2023.08.18.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,420	0	1	55
2023.08.17.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,865	3	3	132
2023.08.17.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,527	0	0	45
2023.08.16.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	1,986	1	1	168
2023.08.16.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	352	4,338	0	0	29
2023.08.15.	캠페인_상품 판매 늘리기_카...	1223344566777	242	2,075	2	1	144

보고서 맞춤 설정

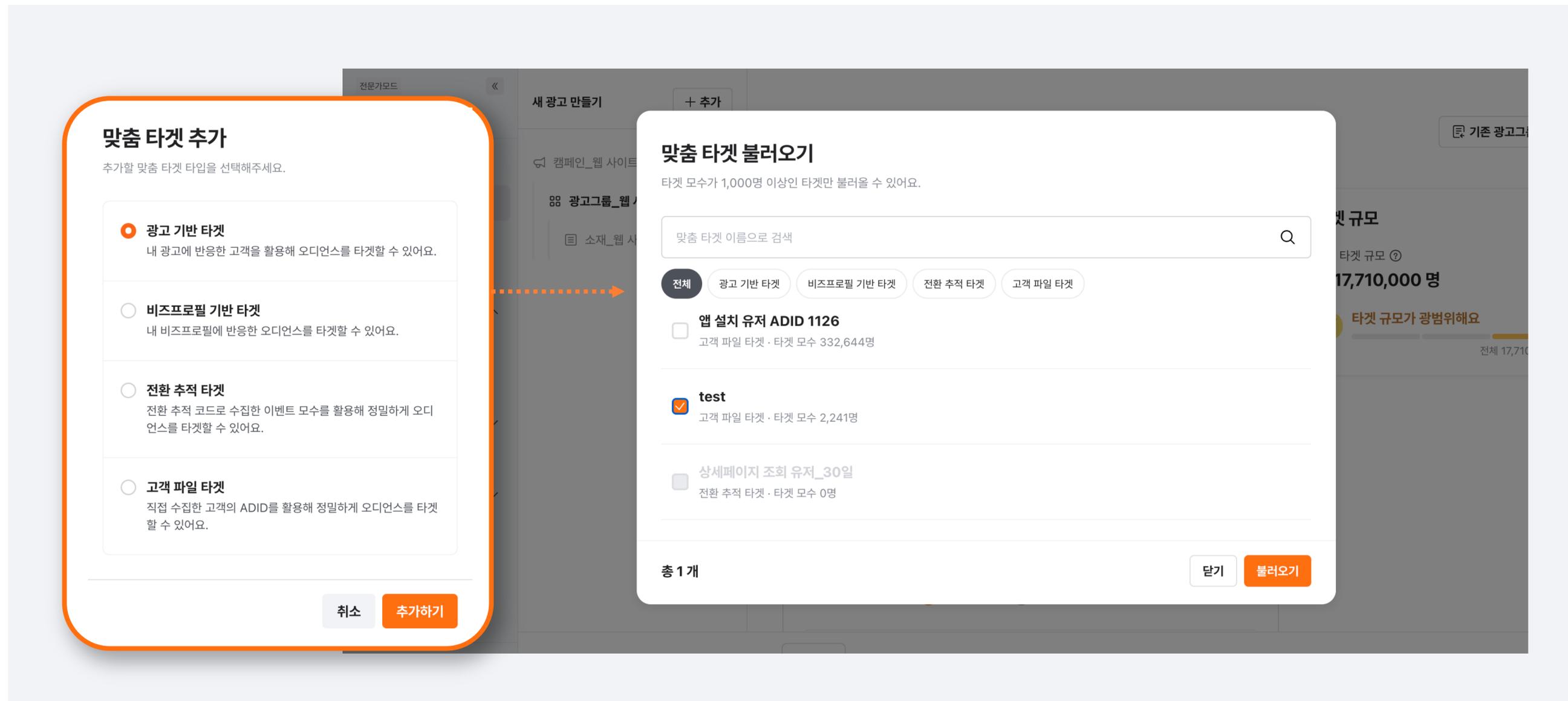
분석 항목	지표
기본 지표	
<input checked="" type="checkbox"/> 비용 (VAT 포함)	
<input checked="" type="checkbox"/> 노출 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 외부 전환 지표	
<input checked="" type="checkbox"/> 구매 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 구매 금액	
<input checked="" type="checkbox"/> 장바구니 담기 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 상세페이지 조회 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 회원가입 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 로그인 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 설치 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 잠재고객 수집 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 서비스 신청 수	

06

맞춤 타겟

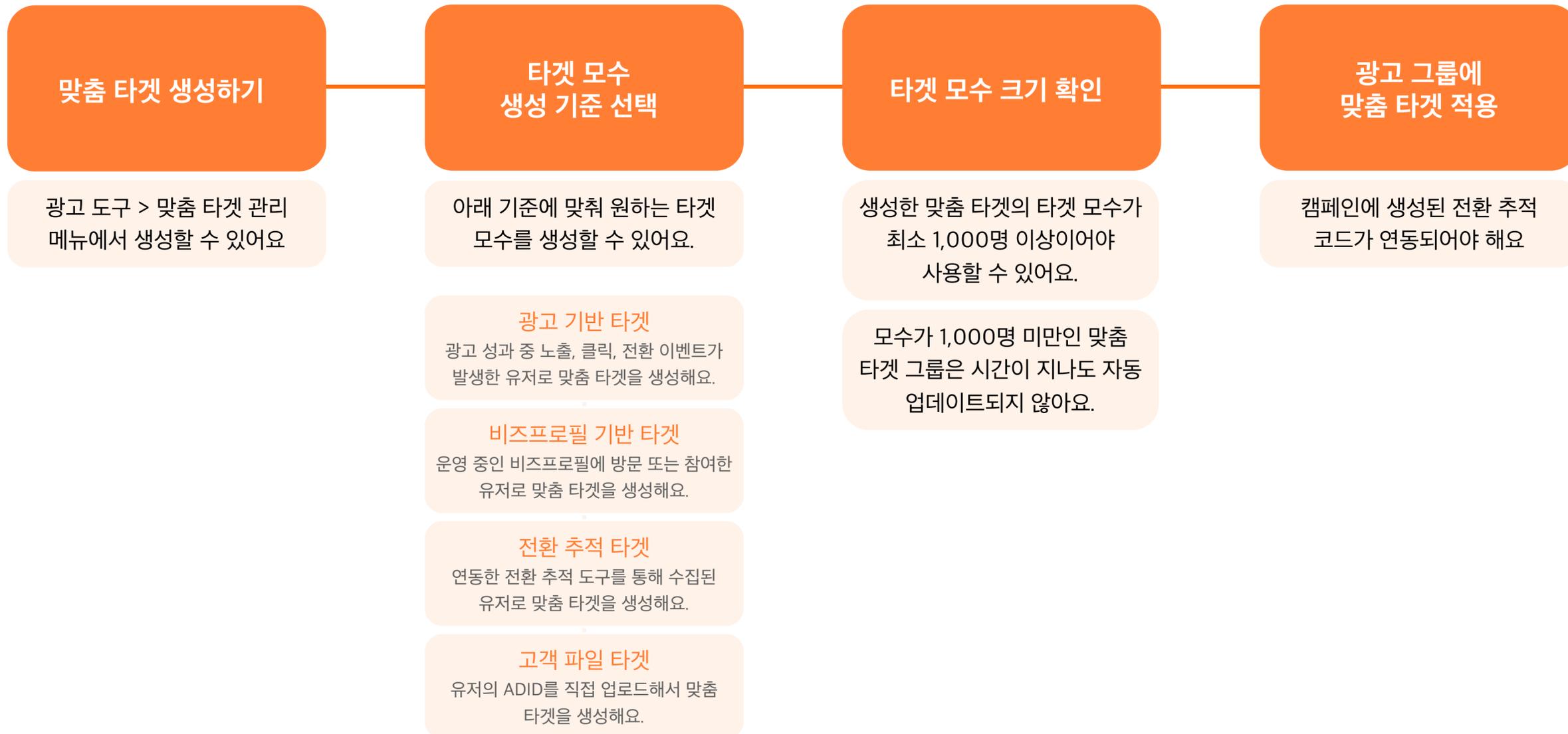
맞춤 타겟 소개

- 맞춤 타겟은 전문가모드에서 기본으로 제공되는 타겟팅 조건 외에, 광고주가 보유한 유저 정보를 바탕으로 타겟 그룹을 만들 수 있도록 지원하는 기능이에요.
- 맞춤 타겟은 광고 캠페인, 비즈프로필, 전환 추적 성과, 고객 파일 등을 바탕으로 생성할 수 있어요.
- 네이티브 피드 광고와 카탈로그 광고 모두 맞춤 타겟을 활용해 더 정교한 타겟팅을 적용할 수 있어요!



맞춤 타겟 생성 및 타겟팅 적용 프로세스

- 맞춤 타겟은 광고 도구 > 맞춤 타겟 관리 메뉴에서 생성할 수 있어요.
- 맞춤 타겟은 원하는 기준에 맞춰 타겟 모수 생성이 가능하고, 1일부터 180일 이내의 수집기간을 설정할 수 있어요.
- 생성한 맞춤 타겟은 타겟 모수가 최소 1,000명 이상일 때부터 활용할 수 있어요.
- 1,000명 이상의 타겟 모수로 생성된 맞춤 타겟 그룹은 매일 오전 3시에 자동으로 타겟 모수가 업데이트 돼요.



유사 타겟 소개

- 유사 타겟은 머신러닝을 통해 맞춤 타겟으로 생성한 Seed 모수와 유사한 특성을 가진 유저를 찾아 타겟 그룹으로 생성하는 기능이에요.
- Seed 모수와 유사도 및 타겟 규모 확장 크기에 따라 레벨 1, 2, 3 중 타겟 규모를 선택하여 유사 타겟을 생성할 수 있어요.
- 타겟 규모 확장 범위가 작을수록 Seed 모수와 유사도가 높고, 넓을수록 Seed 모수와 유사도가 낮아져요.

The screenshot displays a user interface for managing and adding similar targets. The main window is titled '맞춤 타겟 관리' (Custom Target Management) and has a '유사 타겟' (Similar Target) tab selected. A modal window titled '유사 타겟 추가하기' (Add Similar Target) is open, containing the following elements:

- 유사 타겟 이름** (Similar Target Name): A text input field with a character count of 0/30.
- 시드 타겟 선택** (Seed Target Selection): A dropdown menu with the instruction '오디언스를 확장할 맞춤 타겟을 선택해주세요.' (Please select a custom target to expand the audience).
- 유사 타겟 규모 선택** (Similar Target Scale Selection): Three radio button options:
 - Level 1**: 타겟 규모를 조금 확장하며, 시드 타겟과 높은 유사도의 유저를 추출해요. (Expand target size a little, and extract users with high similarity to the seed target.)
 - Level 2**: 타겟 규모를 적절히 확장하며, 시드 타겟과 중간 정도 유사도의 유저를 추출해요. (Expand target size appropriately, and extract users with medium similarity to the seed target.)
 - Level 3**: 타겟 규모를 크게 확장하며, 시드 타겟과 낮은 유사도의 유저까지 추출해요. (Expand target size significantly, and extract users with low similarity to the seed target.)

To the right of the radio buttons is a diagram showing concentric circles representing the expansion levels: a central black circle labeled 'Seed', followed by three larger, lighter circles labeled 'Level 1', 'Level 2', and 'Level 3' from innermost to outermost.

The background interface includes a search bar, a '+ 유사 타겟 추가' (Add Similar Target) button, and a '최초 생성일' (First Created) field.

복수의 맞춤 타겟 그룹을 활용해 더 정교한 타겟팅을 적용해 보세요!

- 광고 그룹 별로 최대 10개의 맞춤 타겟을 적용할 수 있어요.
- 적용한 맞춤 타겟 그룹별로 '포함(리타겟팅)' 혹은 '제외(디타겟팅)'를 자유롭게 선택할 수 있어요.
- 복수의 맞춤 타겟 그룹을 포함으로 선택하면, 맞춤 타겟 그룹끼리는 합집합이 만들어져 예상 타겟 규모가 더 커질 수 있어요.

The screenshot shows the '맞춤 타겟' (Custom Target) management interface. The central panel lists several target groups with their respective sizes and options to include or exclude them:

타겟 그룹	타겟 모수	포함	제외
광고전체_클릭_15일	21,109명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
방문_180일	228,725명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
방문_90일	124,548명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
방문_45일	66,500명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
방문_30일	43,220명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
방문_15일	20,963명	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

The right panel shows the '타겟 규모' (Target Size) summary:

- 예상 타겟 규모: 약 330,000 명
- 적절한 타겟 규모예요 (Progress bar)
- 전체: 17,710,000명

전환 추적 도구로 수집된 모수를 활용해 맞춤 타겟을 생성해 보세요!

- 전환 추적 코드로 수집된 모수를 활용한 타겟을 생성할 수 있어요.
- 전환 추적 코드로 수집하고 있는 이벤트 중 원하는 이벤트를 기준으로 맞춤 타겟 모수를 생성할 수 있어요.

전환 추적 타겟 추가하기

전환 추적 타겟 이름: 장바구니 담기_90일 (11/30)

전환 추적 코드 선택: 픽셀_테스트_0608 (ID 1686193054059500001 · 데이터 수집 모수 0명)

수집 이벤트 선택: 수집 이벤트를 선택해주세요.

수집기간 설정: 1일부터 최대 180일까지 설정할 수 있어요. 최근 90 일

수집 이벤트 선택 모달:

- 방문 ViewPage: 11,233,104명 · 2024.05.09. 11:27:53
- 구매 Purchase: 366,841명 · 2024.03.30. 12:33:17
- 장바구니 담기 AddToCart: 1,053,412명 · 2024.04.04. 20:03:01
- 상세페이지 조회 ViewContent: 1,797,299명 · 2024.05.09. 11:27:46
- 회원가입 CompleteRegistration: 558,109명 · 2023.11.10. 19:48:00

닫기

고객 파일 타겟이나 전환 추적 타겟을 Seed 모수로 활용해 유사 타겟을 생성해 보세요!

- 고객 파일 타겟은 광고주의 1st Party 데이터를 기반으로 맞춤 타겟을 생성하기 때문에, 가장 정확도가 높은 Seed 모수가 될 수 있어요.
- 전환 추적 타겟은 다양한 이벤트별 전환 유저를 맞춤 타겟으로 정확하게 생성할 수 있어, Seed 모수로의 활용도가 높아요.
- 구매, 회원가입, 앱 설치 등 캠페인 KPI 지표로 삼는 전환 이벤트로 기준으로 맞춤 타겟을 만들고, 유사 타겟을 위한 Seed 모수로 활용해 보세요. 이미 전환이 발생한 유저들과 유사한 유저들에게 광고를 노출하여, 더 우수한 전환 성과를 만들어낼 수 있어요.

유사 타겟 추가하기

유사 타겟 이름
유사 타겟 이름을 입력해주세요. 0/30

시드 타겟 선택 ⓘ
오디언스를 확장할 맞춤 타겟을 선택해주세요.

Level 1
타겟 규모를 조금 확장하며, 시드 타겟과 높은 유사도의 유저를 추출해요.

Level 2
타겟 규모를 적절히 확장하며, 시드 타겟과 중간 정도 유사도의 유저를 추출해요.

Level 3
타겟 규모를 크게 확장하며, 시드 타겟과 낮은 유사도의 유저까지 추출해요.

시드 타겟 선택
타겟 모수가 1,000명 이상인 맞춤 타겟만 선택할 수 있어요.

맞춤 타겟 이름으로 검색 🔍

회원가입 유저_60일
전환 추적 타겟 · 타겟모수 2,000,000명

앱 설치 유저_30일
고객 파일 타겟 · 타겟 모수 1,500,000명

서비스 신청 완료 유저_180일
전환 추적 타겟 · 타겟 모수 4,000,000명

구매 완료 유저_15일
고객 파일 타겟 · 타겟 모수 900명

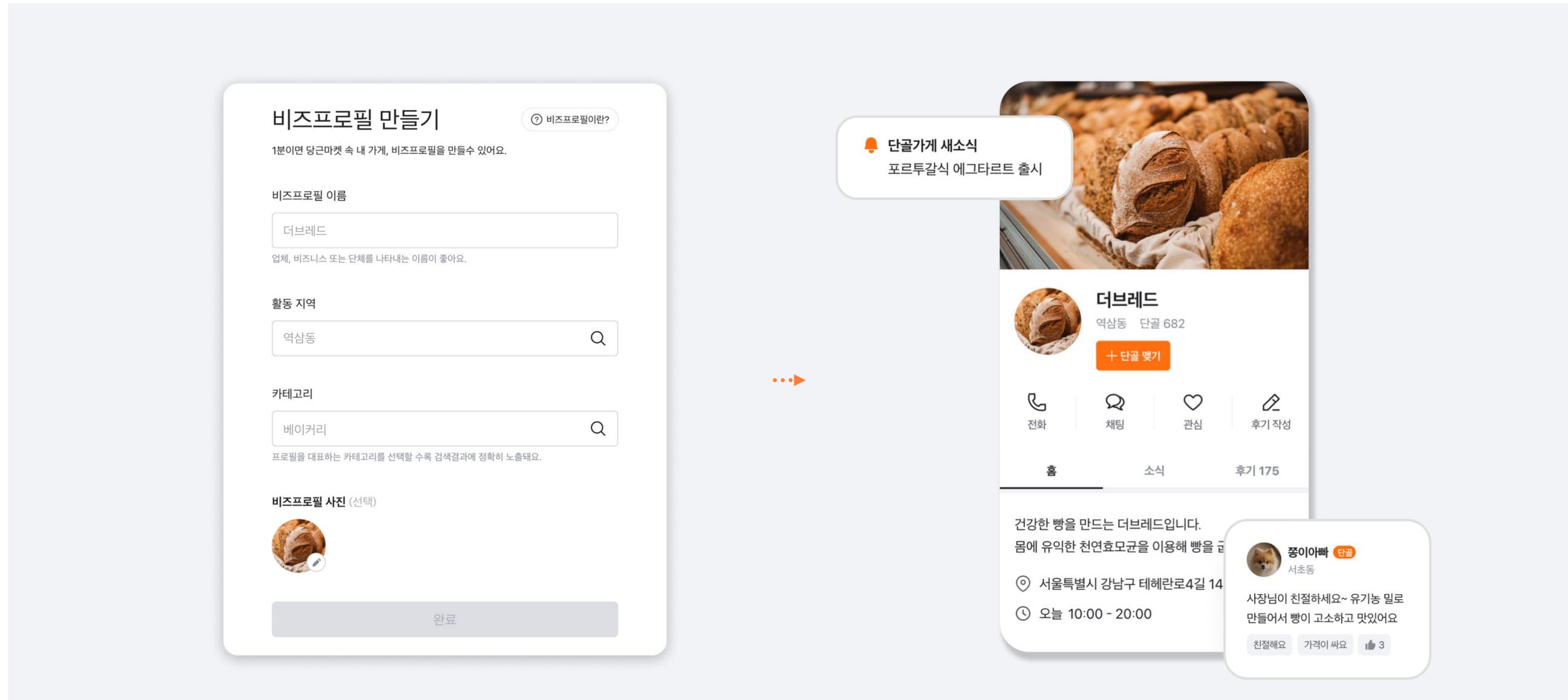
취소 **추가하기** **닫기**

07

비즈니스프로필

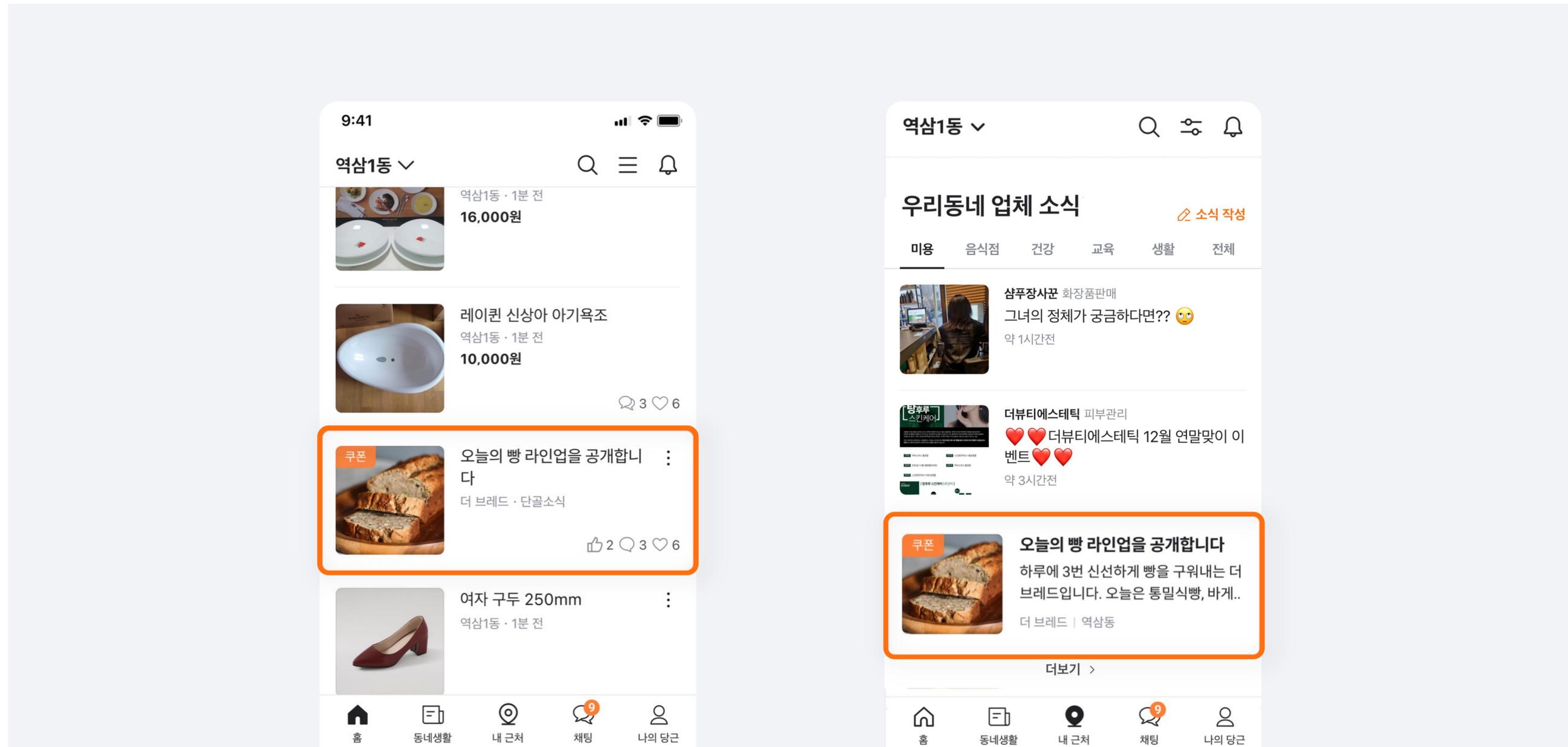
비즈프로필 소개

- 비즈프로필은 당근에서 내 브랜드를 알리고, 관리할 수 있는 쉽고 빠른 마케팅 도구예요.
- 비즈프로필을 통해 내 브랜드를 팔로우하는 단골을 만들고, 고객과 실시간 소통을 하거나 제품 판매까지 이어갈 수 있어요.
- 네이티브 피드 광고와 비즈프로필을 함께 활용하면 원하는 고객군에게 비즈프로필 홈이나 소식 게시물을 효율적으로 보여줄 수 있어요.
- 비즈프로필은 당근 앱 혹은 당근 비즈니스 웹페이지에서 생성할 수 있어요.



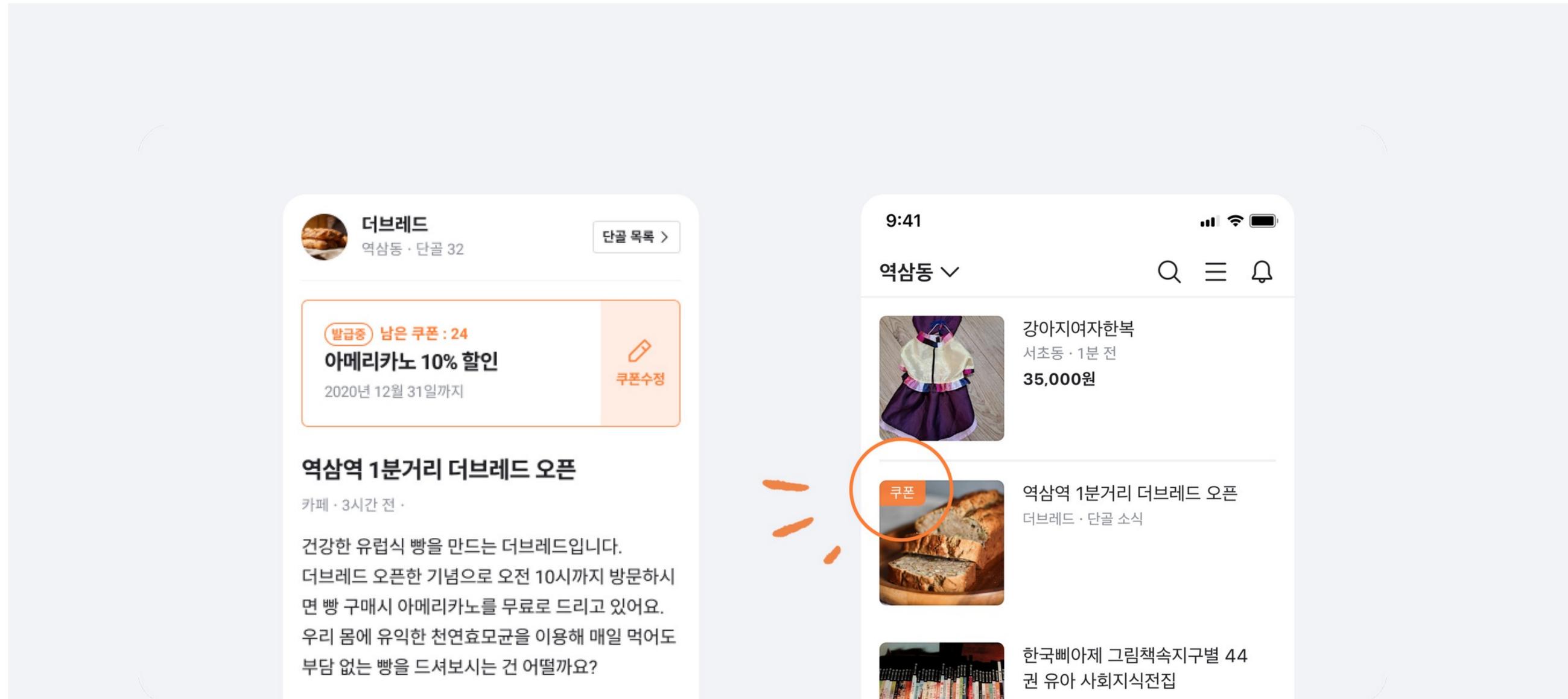
비즈프로필을 통해 고객에게 브랜드의 소식을 무료로 알릴 수 있어요!

- 소식 게시물을 통해 내 브랜드의 기본 정보, 프로모션 소식, 신제품 출시 등, 다양한 이야기를 전할 수 있어요.
- 소식은 홈 탭 게시글 피드와 '내 근처' 탭, 검색 결과 탭 등 당근 곳곳에서 노출돼요.
- 네이티브 피드 광고를 통해, 작성한 소식을 주변 뿐만 아니라 다른 지역이나 전국을 대상으로 보여줄 수 있어요.



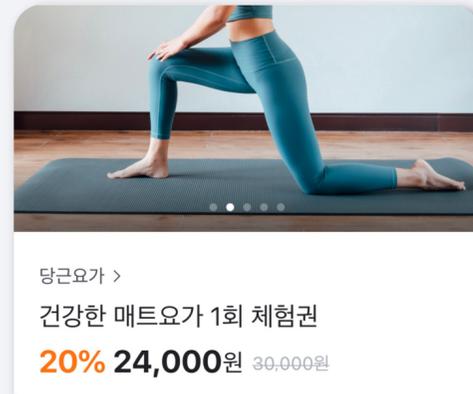
비즈프로필을 통해 고객에게 쿠폰을 제공하여 내 브랜드를 팔로우하는 단골을 늘려갈 수 있어요!

- 쿠폰은 당근 홈 피드, 비즈프로필 홈, 업종별 업체 목록, 우리 동네 쿠폰북 등에서 노출돼요.
- 쿠폰 발급 대상과 조건, 유효 기간, 발급 개수 등은 내가 원하는 대로 자유롭게 설정할 수 있어요.
- 소식 게시물을 통해 더 자세한 쿠폰 정보를 보여줄 수 있어요. 쿠폰을 첨부한 소식은 쿠폰 뱃지와 함께 노출돼요.
- 네이티브 피드 광고와 쿠폰을 함께 활용하면 더 빠르고 효과적으로 단골을 늘려갈 수 있어요.

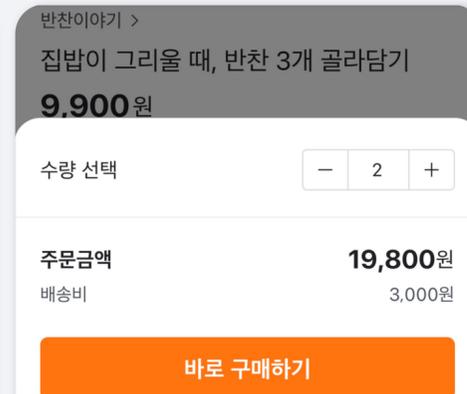


비즈프로필 안에서 제품 판매부터 정산까지 진행할 수 있어요!

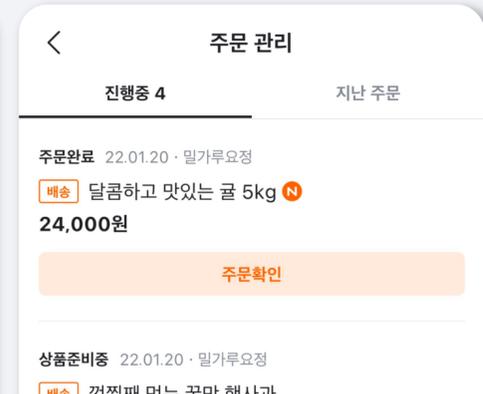
- 비즈프로필을 통해 내 브랜드의 제품 판매 정보부터 옵션 항목, 할인 가격까지 보여주고, 고객에게 판매할 수 있어요.
- 소식 게시물에 판매 중인 제품 정보를 추가하여 더 자세한 제품 정보를 보여줄 수 있어요.
- 제품 판매 정보를 포함하여 작성한 소식과 네이티브 피드 광고를 함께 활용하면 더 많은 고객에게 판매 정보를 보여줘, 제품 판매를 촉진할 수 있어요.
- 비즈프로필 내 판매 기능은 식품 혹은 체험권 형태로 판매되는 운동/취미/여가 브랜드에서만 지원되고 있어요(추후 변동 가능).



제품(할인권) 정보를 보고,



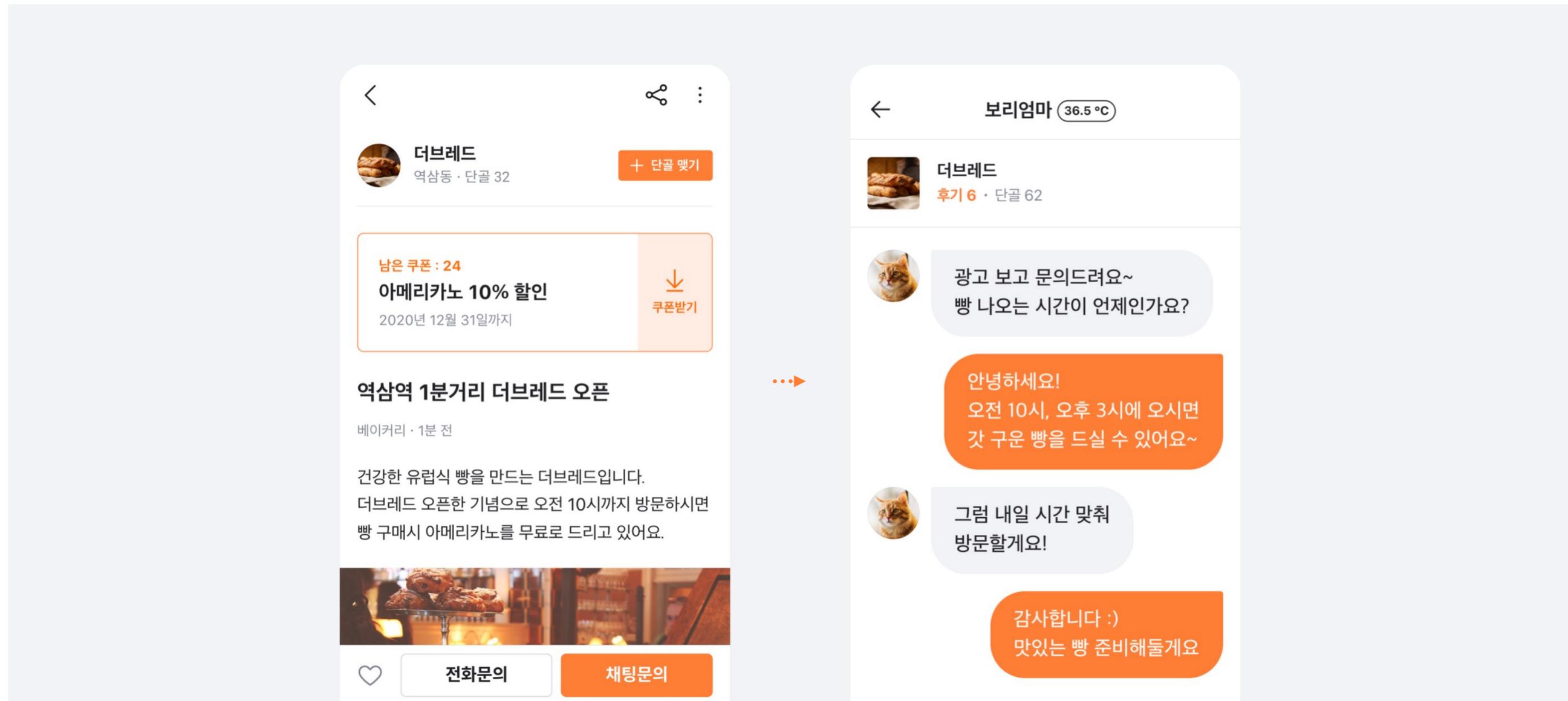
원하는 수량을 구매하고,



구매 후 주문 정보를 확인할 수 있어요

비즈프로필 내 채팅 기능으로 고객과 실시간으로 소통해 보세요!

- 내 브랜드를 팔로우 하는 단골이나, 단골이 아닌 고객들도 언제든지 브랜드에 채팅으로 문의할 수 있어요.
- 고객은 비즈프로필 홈이나 소식 게시물을 통해 브랜드에 채팅으로 문의할 수 있어요.
- 채팅을 통해 고객이 원하는 자세한 정보를 제공하거나 고객의 문의사항에 실시간으로 안내할 수 있어요.
- 채팅창 상단에 비즈프로필 후기나 단골 정보가 표시되기 때문에 고객의 신뢰를 빠르게 얻을 수 있어요.



네이티브 피드 광고를 통해 발생한 단골 수, 쿠폰 다운로드 수 등을 손쉽게 확인할 수 있어요.

- 비즈프로필 알리기 목표로 네이티브 피드 광고를 진행하면, 광고를 통해 발생한 단골 수, 후기 수, 쿠폰 다운로드 수, 채팅 문의 수 등 당근 앱 내에서의 내부 전환 지표를 전문가모드 대시보드와 보고서 메뉴에서 한눈에 확인할 수 있어요.
- 내부 전환 지표는 CTA 7일 기준의 전환 수치를 집계해서 보여주고 있어요.

< 보고서 만들기

최근 7일 | 2023.01.02. ~ 2023.01.08. <

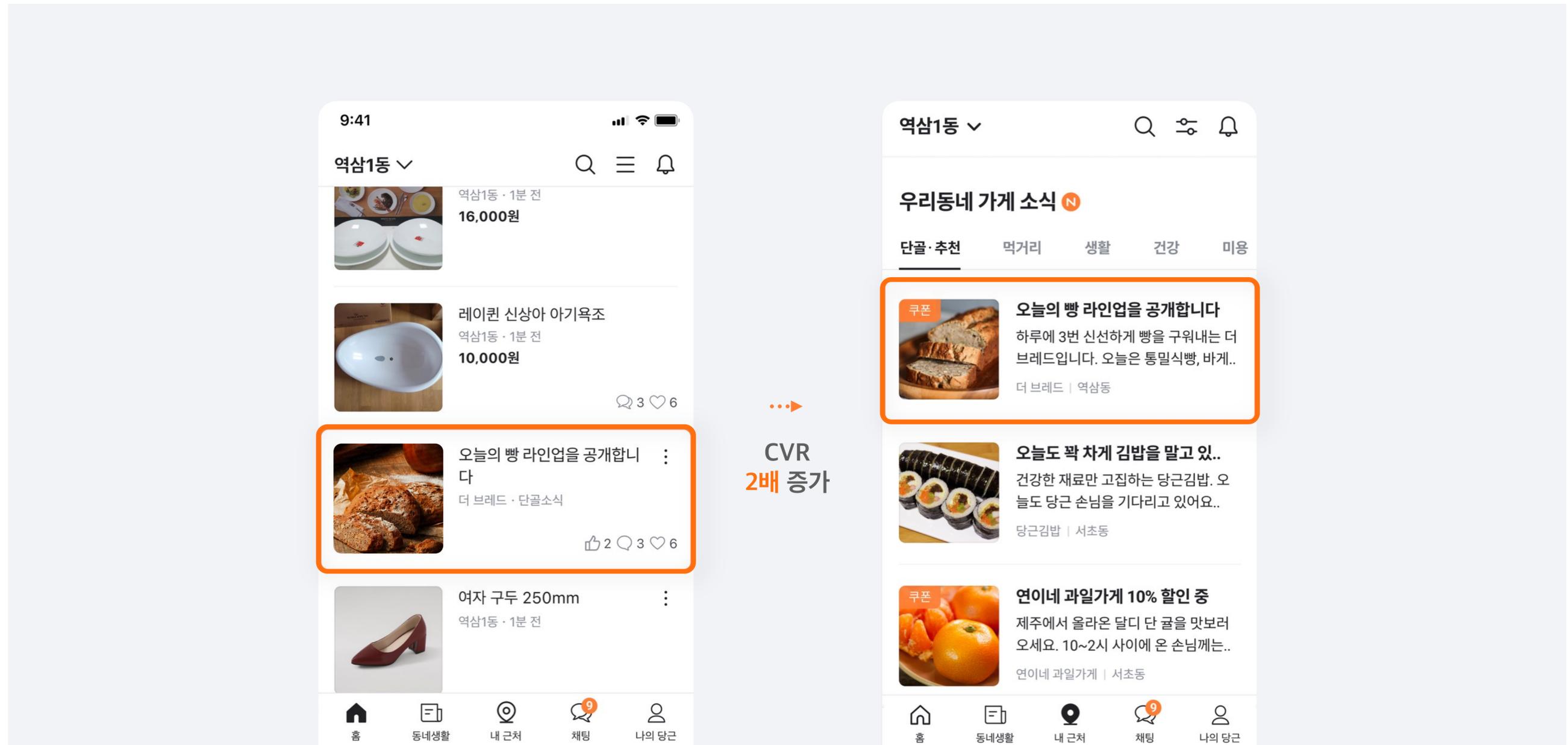
기간	광고그룹 이름	연령	성별	노출 수	도달 수
2023.01.02	광고그룹 내 사이트 방문 유도하기 피드 광고...	전체	전체	179,117	168,424
		15~19	전체	5,828	5,573
			여성	4,160	3,976
			남성	1,653	1,582
			알 수 없음	15	15
		20~24	전체	9,841	9,436
			여성	7,340	7,039
			남성	2,486	2,382
			알 수 없음	15	15
		25~29	전체	19,261	18,485
			여성	12,899	12,379
			남성	6,306	6,064
			알 수 없음	56	53
		30~34	전체	20,957	20,252
			여성	13,475	12,950
			남성	7,437	7,173
				2,109,026회	1,099,556명
				<small>총 노출 수</small>	<small>총 도달 수</small>

보고서 맞춤 설정

분석 항목	지표
전환 지표	
<input checked="" type="checkbox"/> 내부 전환 지표	
<input checked="" type="checkbox"/> 단골 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 후기 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 쿠폰 다운로드 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 관심 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 댓글 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 전화 문의 수	
<input checked="" type="checkbox"/> 채팅 문의 수	
<input type="checkbox"/> 외부 전환 지표	
<input type="checkbox"/> 구매 수	
<input type="checkbox"/> 구매 금액	
<input type="checkbox"/> 장바구니 담기 수	
<input type="checkbox"/> 상세페이지 조회 수	
<input type="checkbox"/> 회원가입 수	
<input type="checkbox"/> 로그인 수	
<input type="checkbox"/> 설치 수	

쿠폰 제공을 통해서 전환 성과를 개선할 수 있어요.

- 비즈프로필 알리기 목표로 네이티브 피드 광고를 진행할 때 쿠폰을 포함한 비즈프로필 홈 혹은 소식으로 랜딩을 설정할 수 있어요.
- 쿠폰을 포함한 광고 소재는 이미지 영역 좌측에 '쿠폰' 아이콘이 함께 표시되어요.
- 쿠폰이 포함된 비즈프로필 알리기 광고 소재의 전환율은 쿠폰 미포함 소재보다 약 2배 더 우수하고, 전환 단가는 약 1/3 이상 낮아져요.



※ 쿠폰 제공을 통해 전환 성과가 개선되는 부분에는 업종별로 차이가 있을 수 있어요!

다양한 브랜드가 비즈프로필을 당근 안에서의 고객소통 채널로 활용하고 있어요.

여행

교보타워 ▾ ☰ 🔍 🔔

"다이슨 선풍기 1개 +리모컨"
 잠원동 · 끝을 2시간 전
 150,000원
 5 10

"엘지 모니터 32인치"
 서초4동 · 끝을 10분 전
 50,000원
 2 2

모두투어 ✈️ 코타키나발루 60만 원대 특가로 떠나자
 광고
 42 118

"콜맨 테이블 키친 캠핑"
 서초동 · 끝을 4일 전
 30,000원
 2 1

"피엘라벤 여성 반바지"
 반포본동 · 끝을 20분 전
 50,000원

홈 동네생활 내 근처 채팅 나의 당근

모두투어

궁금하신 사항 당근 채팅으로 편하게 문의 주세요~~
 모두투어 전문 상담원이 친절하게 답변 드리겠습니다!

여행 특가상품과 이벤트 내용 꾸준히 업데이트 하고 있으니 단골 꼭 맺어주세요 🙏
 단골은 사랑입니다..💙

모두투어는 언제나 여러분과 함께합니다 😊

문의 121 · 조회 11358

모두투어
 ★ 5.0 · 후기 31
 단골 ▾

댓글 42 • 등록순 • 최신순

318 **채팅문의**

관광서/단체

교보타워 ▾ ☰ 🔍 🔔

"다이슨 선풍기 1개 +리모컨"
 잠원동 · 끝을 2시간 전
 150,000원
 5 10

"타이틀리스트 경량 골프백 화이트"
 서초2동 · 끝을 7시간 전
 30,000원
 4 1

어진이 골목장에 여러분을 초대합니다
 강북구 · 광고

"스카티카메론 셀렉트 고로S 34인치 퍼터 새상품 팝니다."
 서초동 · 2시간 전
 350,000원
 3 11

"피엘라벤 여성 반바지"
 반포본동 · 끝을 20분 전
 50,000원

홈 동네생활 내 근처 채팅 나의 당근

어진이 골목장
 2023. 10. 21 (토) 12~18시
 2023. 10. 28 (토) 12~18시

장소: 강북구 인수봉로56길 어진이골목시장 일대
 프로그램: 어린이/어르신 체험 프로그램, 플리마켓, 스탬프 투어, 경품 추첨

서울특별시 서울신용보증재단 어진이골목시장

서울신용보증재단 강북지점
 공공기관 · 단골 18
 단골 맺기

어진이 골목장에 여러분을 초대합니다
 공공기관 · 2개월 전

어진이 골목시장에서 골목장을 개최합니다!

○ 일시: 10.21(토) 12~18시 / 10.28(토) 12~18시

○ 장소: 강북구 인수봉로 56길 어진이 골목시장 일대 (백십자약국~빵굽는마을)

2 **전화문의**

다양한 브랜드가 비즈프로필을 당근 안에서의 고객소통 채널로 활용하고 있어요.

자동차/수송

교보타워 ▾ ☰ 🔍 🔔

"다이슨 선풍기 1개 +리모컨"
 잠원동 · 끝을 2시간 전
150,000원
 5 10

"엘지 모니터 32인치"
 서초4동 · 끝을 10분 전
50,000원
 2 2

현대자동차 경기서부지역본부와 함께하는 EV 세일페스타!
 안양동 · 광고
 4 10

"아이폰 11 프로 맥스"
 서초3동 · 끝을 9시간 전
430,000원
 3 4

"피엘라벤 여성 반바지"
 반포본동 · 끝을 20분 전
50,000원

홈 동네생활 내 근처 채팅 나의 당근



현대자동차 경기서부지역본부
 안양동 · 자동차판매 · 단골 24
 후기 0 + 단골 맺기

현대자동차 경기서부지역본부와 함께하는 EV 세일페스타!

자동차판매 · 2개월 전

즐거움이 가득한 현대자동차 경기서부지역본부와 함께하는 현대자동차 2023년 EV 세일페스타 🌟

현대자동차 경기서부지역본부에서 전기차를 구매하시는

33 **채팅문의**

병의원

교보타워 ▾ ☰ 🔍 🔔

"lg g6 팝니다."
 반포3동 · 8시간 전
35,000원
 3 2

[서울SUN치과 병원] 투명교정/서울대 교수출신 의료진
 서울대 교수출신 의료진
 야당동 · 광고
 치200061
 21 19

"드라이백, 워터프루프백"
 방배1동 · 1시간 전
3,000원
 3 1

"이케아 에케리 1인 암체어 소파"
 서초3동 · 2일 전
30,000원
 3 7

"LG 퓨리케어 공기청정기"
 양재2동 · 7시간 전
190,000원

홈 동네생활 내 근처 채팅 나의 당근

서울SUN치과병원
 야당동 · 치과 · 단골 688
 후기 14 + 단골 맺기

[서울SUN치과 병원] 투명교정/서울대 교수출신 의료진

치과 · 2년 전

교정중에도 마음편히 웃으세요 😊
 빠르고, 티안나게 교정하는 방법! ✨
 투명교정!!

서울대 교수출신 의료진!!

- ♥️ 우수한 심미성
- ♥️ 우수한 교정력
- ♥️ 맞춤교정장치
- ♥️ 간편한 탈부착
- ♥️ 짧고 편한 과정

서울SUN치과 병원은 환자에게 맞춤형 디지털3D 시뮬레이션을 이용해 체계적인 치아교정 계획을 수립하여 완성도 높은 결과를 이끌어내며 숙련도 높은 의료진이 책임 진료하고 있습니다

138 **전화문의** **채팅문의**

08

자주 하는 질문 (FAQ)

Q1

전문가모드 광고 집행은 어떻게 하나요?

당근비즈니스 가입 완료 후, 새 광고계정 만들기를 통해 전문가모드광고를 선택하실 수 있어요. (<https://business.daangn.com/login>)

Q2

소재 제작 가이드나 광고 심사 기준은 어떻게 확인할 수 있나요?

[전문가모드 광고 소재 제작 및 심사 가이드](#)를 확인해 보세요.
가이드 페이지 외에 당근비즈니스 내 [전문가모드 광고 고객센터](#)에서는 더 다양한 정보를 확인하실 수 있어요.

Q3

광고 캠페인 운영에 참고할 수 있는 전문가모드 성공 사례가 있나요?

전문가모드 캠페인 레퍼런스는 당근비즈니스 홈페이지 내 '[성공사례 메뉴](#)'에서 전문마케터 카테고리를 선택해 확인하실 수 있어요.

Q4

과금은 어떻게 이뤄지나요?

입찰가 설정에 따른 클릭당 과금 (CPC) 방식으로 과금이 이뤄지며 당월 유상 소진액에 대해 익월 세금계산서가 발행 되어요.

‘입찰가 (VAT 제외) / 클릭 당 비용 (VAT 포함) / 대시보드 및 보고서 상 비용 (VAT 포함) 으로 표기 되어요’

Q5

계정 운영자를 추가로 초대할 수 있나요?

계정 소유자는 운영자를 초대할 수 있으며, 하나의 광고 계정에는 최대 100명의 운영자를 추가할 수 있어요.

FAQ - 공통

Q6

세금계산서 위임 발행이 가능한가요?

광고 캐시 관리 > 세금계산서 탭에서 세금계산서 발행용 사업자를 등록하면 광고주 사업자 번호 외 별도 사업자 번호로 세금계산서 위임 발행 설정이 가능해요. 이외 세금계산서 발행/수정 등의 문의는 [해당 창구](#)를 통해 문의해 주세요.

Q7

네이티브 광고의 업종별 효율이 궁금해요.

주요 업종별 광고 효율은 '[업종별 레퍼런스 데이터](#)'를 확인해 보세요.

Q9

집행 관련 문의 및 컨설팅 요청은 어디로 드리나요?

집행 및 컨설팅 문의는 팀 메일로 연락 주세요.

- 팀메일 : ad_sales@daangn.com

FAQ - 카탈로그 상품 광고

Q1

카탈로그 상품 광고 심사 기준은 어떻게 되나요?

카탈로그 상품 광고 캠페인 심사 기준은 [전문가모드 광고 고객센터](#)에서 확인하실 수 있어요.

Q2

CSV 파일이 정상적으로 업로드되지 않아요.

작성한 카탈로그 양식 파일이 CSV UTF-8 포맷인지 확인해주세요.
UTF-8 형태로 저장된 CSV 파일이어야만 정상적으로 업로드될 수 있어요.

Q3

상품 등록 시 상품 ID를 정확히 입력해주세요

랜딩페이지 상품 정보에 등록된 상품의 고유 ID 또는 SKU(재고 관리 코드)를 입력해 주세요.
(※ 주의: 임의의 상품 ID로 동일 상품을 복수 등록할 수 없어요.
상품 정보와 다른 ID를 입력할 경우에는 상품 광고가 노출되지 않을 수 있어요.)

Q4

동일 상품은 한번만 등록해주세요

하나의 상품을 여러 개의 카테고리에 세팅하여, 여러 그룹에서 라이브 할 경우 동일 상품끼리 경쟁하게 되어 노출에 악영향을 줄 수 있어요.
또한, 상품 이미지만 변경하여 동일 랜딩으로 등록은 불가해요.

Q5

광고 그룹 운영은 이렇게 해주세요

광고 그룹은 타겟 A/B 테스트 목적을 제외하고,
가급적 단일 그룹으로 상품 광고를 운영해주세요.
복수 그룹을 운영할 경우, 상품 광고의 노출 최적화에 제약이 있어요.

당근 광고 집행에 필요한 모든 정보를
[전문가모드 가이드북](#)과 [전문가모드 광고 고객센터](#)를 통해 빠르게 확인해 보세요!

